

## **ОСТВАРЕНИ АКТИВНОСТИ ЗА ФИНАНСИСКА ЕДУКАЦИЈА И ФИНАНСИСКА ИНКЛУЗИЈА ВО 2022 ГОДИНА**

| <b><u>Вид на активност</u></b>                                                                    | <b><u>Период</u></b>     | <b><u>Институција</u></b>       | <b><u>Поврзаност со Стратегијата<sup>1</sup></u></b> | <b><u>Целна група</u></b>                                                | <b><u>Спроведување</u></b>                       | <b><u>Опфат</u></b>        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------|
| <b><u>ЗАЕДНИЧКИ АКТИВНОСТИ НА КООРДИНАЦИСКОТО ТЕЛО (КТ)</u></b>                                   |                          |                                 |                                                      |                                                                          |                                                  |                            |
| Глобална недела на парите                                                                         | 21 – 27.3.2022           | КТ                              | А. бр. 4.1.1.                                        | ученици, студенти, возрасно население                                    | виртуелно, социјални мрежи                       | 2900 учесници              |
| Основни компетенции на финансиската едукација                                                     | 24.8.2022                | КТ                              | А. бр. 4.1.2.                                        | ученици, студенти, возрасно население сите даватели на финансиски услуги | дигитално/ веб-страница, социјални мрежи         |                            |
| Денови на финансиска писменост<br>- јавен повик<br>- е-презентации<br>- посети на ученици         | 23 – 25.11.2022          | КТ                              | А. бр. 4.1.8.                                        | возрасно население и ученици од ОУ и средно образование                  | виртуелно, веб-страница, посети, социјални мрежи |                            |
| Работна група за спроведување на Стратегијата<br>втор состанок<br>трет состанок                   | 31.8.2022<br>22.12.2022  | КТ/ приватен и граѓански сектор | Следење на спроведувањето на Стратегијата            | приватен и граѓански сектор, широката јавност                            | виртуелно, веб-страница, социјални мрежи         | 39 учесници<br>70 учесници |
| Регистарот на субјекти за ФЕ и ФИ<br>- објавен на веб-страницата<br>- ажурирање на веб-страницата | Кв. 1 2022<br>Кв. 2 2022 | КТ                              | А. бр. 4.1.1.                                        | сите даватели на финансиски услуги                                       | дигитално /веб-страница                          |                            |

<sup>1</sup> Наведен е редниот број на активноста предвидена во Стратегијата за финансиска едукација и финансиска инклузија.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                 |                                                                                      |                      |                                                         |                                                                 |                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| Соработка со Фондацијата за меѓународна соработка Шпаркасе                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | во текот на годината                                                            | КТ                                                                                   | А. бр. 4.1.1.        | возрасно население – целни групи                        | виртуелно и средба                                              |                                                                  |
| <b><u>ИНДИВИДУАЛНИ АКТИВНОСТИ НА НАРОДНАТА БАНКА (НБ)</u></b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                 |                                                                                      |                      |                                                         |                                                                 |                                                                  |
| Европски квиз на парите:<br><i>Подготвителен настан</i><br><i>Национален натпревар</i>                                                                                                                                                                                                                                                                       | 24.2.2022<br>24.3.2022                                                          | МБА/НБ/КХВ<br><br>НБ: учество на подготвителниот настан;<br>учество во жири-комисија | А. бр. 4.1.1.        | младо население (13-15 години)                          | виртуелно, веб-страница и социјални мрежи                       | 878 ученици и 94 наставници и професори                          |
| Глобална недела на парите<br>- 11 предавања за основните училишта<br>- 2 предавања за средните училишта                                                                                                                                                                                                                                                      | 21 – 27.3.2022                                                                  | НБ                                                                                   | А. бр. 4.1.1.        | ученици од ОУ и средно образование                      | виртуелно                                                       | 682 ученици и 49 наставници и професори                          |
| Светски ден на штедењето – 31 октомври<br>Конкурс на теми:<br>„За денарот твориме, за денарот славиме: 30 години од воведувањето на македонскиот денар!“ за ОУ и „Македонскиот денар како национална валута – еден од симболите на независноста“ за учениците од средното образование                                                                        | 31.10.2022                                                                      | НБ/МФ                                                                                | А. бр. 4.1.1.        | ученици од ОУ и средно образование                      | дигитално, веб-страница, социјални мрежи                        | 771 творби од ОУ, 26 творби од средното образование              |
| Денови на финансиската писменост – четири презентации на теми:<br>1. Монетарната политика<br>2. Платежни услуги и осврт кон новиот Закон за платежни услуги и платни системи<br>3. Информации потребни при избор на кредит<br>4. Структура на финансискиот систем и осврт кон движењата во банкарскиот систем<br><br>1 предавање за 1 ОУ и 1 средно училиште | 23 – 25.11.2022<br><br>23.11.2022<br>24.11.2022<br><br>24.11.2022<br>25.11.2022 | НБ                                                                                   | А. бр. 4.1.8.        | возрасно население и ученици од ОУ и средно образование | виртуелно, веб-страница, социјални мрежи<br><br>со посета во НБ | 107 учесници<br><br>85 ученици и 5 наставници и професори        |
| Едукативни предавања<br>115 презентации за основното и средното образование, градинки и факултети                                                                                                                                                                                                                                                            | во текот на годината                                                            | НБ                                                                                   | А. бр. 4.1.4./4.1.1. | деца од предучилишна возраст, ученици и студенти        | виртуелно, посети во НБ и посети на градинки, веб-              | 4335 ученици, студенти, професори и деца од предучилишна возраст |

|                                                                                                               |                                       |                             |                      |                                     |                                                       |                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------|----------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------|
|                                                                                                               |                                       |                             |                      |                                     | страница,<br>социјални<br>мрежи                       |                             |
| Социјални мрежи за ФЕ<br>(„Фејсбук“, „Инстаграм“ и „Твитер“)                                                  | во текот на<br>годината               | НБ                          | А. бр. 4.1.4.        | млади и<br>возрасно<br>население    | дигитално,<br>социјални<br>мрежи                      | 83 објави                   |
| Едукативни инфографики<br>„Финансиска едукација на младите – Анкета“                                          | Кв. 1 2022                            | НБ                          | А. бр. 4.1.4./4.1.8. | млади и<br>возрасно<br>население    | дигитално/<br>веб-<br>страница,<br>социјални<br>мрежи |                             |
| Меморандум за соработка помеѓу Народната банка и<br>МАПАС                                                     | Кв. 1 2022                            | НБ/МАПАС                    | А. бр. 4.1.1.        | млади и<br>возрасно<br>население    | веб-<br>страница                                      |                             |
| Меморандум за соработка помеѓу Народната банка и<br>Универзитетот на Југоисточна Европа                       | 6.4.2022                              | НБ/ЈИЕ                      | А. бр. 4.1.1.        | млади и<br>возрасно<br>население    | веб-<br>страница                                      |                             |
| Меморандум за соработка помеѓу Народната банка и<br>Сојузот на математичари на Македонија                     | 20.12.2022                            | НБ/Сојуз на<br>математичари | А. бр. 4.1.1.        | ученици од<br>средно<br>образование | веб-<br>страница                                      |                             |
| Подготовка на едукативната брошура „Безбедност при<br>користењето дигитални финансиски производи и<br>услуги“ | Кв. 1 2022                            | НБ                          | А. бр. 4.1.4.        | млади и<br>возрасно<br>население    | дигитално/<br>веб-<br>страница,<br>социјални<br>мрежи |                             |
| Предлог-закон за финансиски омбудсман<br>- <i>Формирање и состанок на работната група</i>                     | во текот на<br>годината<br>Кв. 4 2022 | НБ                          | А. бр. 4.2.6.        | млади и<br>возрасно<br>население    | веб-<br>страница                                      |                             |
| Едукативен квиз за учениците од средното економско<br>училиште                                                | 23.3.2022                             | НБ                          | А. бр. 4.1.4./4.1.1. | ученици од<br>средно<br>образование | виртуелно,<br>веб-<br>страница,<br>социјални<br>мрежи | 72 ученици и 3<br>професори |
| Натпревар за едукативната игра „Заработете и<br>заштедете“                                                    | 19.5.2022                             | НБ                          | А. бр. 4.1.4./4.1.1. | ученици од<br>ОУ                    | во ОУ, веб-<br>страница,<br>социјални<br>мрежи        | 20 ученици                  |
| Превод на едукативните брошури на албански јазик                                                              | Кв. 2 2022                            | НБ                          | А. бр. 4.1.1./4.1.4  | млади и<br>возрасно<br>население    | веб-<br>страница                                      |                             |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                   |                           |                                          |                                                             |                                                              |                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Анализа од спроведената Анкета за заштитата на потрошувачите                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 23.9.2022                         | НБ                        | А. бр. 4.2.5./4.2.7.                     | банки и штедилници                                          | веб-страница                                                 |                                                                                                                                                                 |
| Подготовка на Стратегијата за финтек-секторот<br>- Финансиските регулатори потпишаа Меморандум за соработка во финтек-областа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | во текот на годината<br>26.3.2022 | НБ                        | А. бр. 4.2.10.                           | финансиски регулатори                                       | веб-страница                                                 |                                                                                                                                                                 |
| <b><u>ОСТВАРЕНИ АКТИВНОСТИ ЗА ФИНАНСИСКА ЕДУКАЦИЈА И ФИНАНСИСКА ИНКЛУЗИЈА ОД ПРИВАТНИОТ И ГРАЃАНСКИОТ СЕКТОР ВО 2022 ГОДИНА</u></b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                   |                           |                                          |                                                             |                                                              |                                                                                                                                                                 |
| <b><u>Вид на активност</u></b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b><u>Период</u></b>              | <b><u>Институција</u></b> | <b><u>Поврзаност со Стратегијата</u></b> | <b><u>Целна група</u></b>                                   | <b><u>Спроведување</u></b>                                   | <b><u>Опфат</u></b>                                                                                                                                             |
| <b>Македонска банкарска асоцијација</b><br>- Европски квиз на парите:<br><i>Подготвителен настан</i><br><i>Национален натпревар</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 24.2.2022<br>24.3.2022            | МБА/НБ/КХВ                | А. бр. 4.1.1.                            | младо население (13-15 години)                              | виртуелно, веб-страница                                      | 878 ученици и 94 наставници и професори<br>МБА: учество во целокупната организација на настанот, учество на подготвителниот настан;<br>учество во жири-комисија |
| <b><u>БАНКИ И ШТЕДИЛНИЦИ</u></b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                   |                           |                                          |                                                             |                                                              |                                                                                                                                                                 |
| <b>Стопанска банка АД Битола</b><br>Финансиска едукација на деца од предучилишна возраст – во пет градинки по повод Денот на штедењето – октомври 2022 година<br>- Финансиска едукација на студенти – по повод Денот на штедењето – одржана на Факултетот за информатички и комуникациски технологии Битола – октомври 2022 година<br>- Финансиска едукација на Саемот за вработување организирана на Техничкиот факултет Битола – декември 2022 година<br>- Едукација за кибербезбедност – објавена на веб-страницата преку поставување на скок-прозорец при посетата на веб-страницата<br>- Печатење леток, обука на вработените во експозитури, организирање кампања по повод Европскиот месец на кибербезбедност | во текот на годината              | СБ Битола                 | А. Бр. 4.1.1                             | деца од предучилишна возраст, студенти и возрасно население | виртуелно, веб-страница, социјални мрежи, вклучувања во живо | - учесници 206 деца и 20 воспитувачки во 5 градинки<br><br>- учесници 80 студенти<br><br>- учесници над 100 присутни на саемот                                  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                      |           |              |                                                          |                                                                                                |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------|--------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>НЛБ банка АД Скопје</b><br>- Месец на штедењето на НЛБ (септ. – окт. 2022)<br>Иновациски предизвик за учениците од ОУ на тема: „Изум којшто ќе го направи светот подобро место за живеење“<br>Едукативни предавања<br>Конкурс на детски цртежи на тема „Штедењето и иновациите“<br>- Едномесечен караван – финансиско советување за осигурителни продукти и пензиско осигурување<br>- Промоција на мобилното банкарство НЛБ мКлик, апликацијата којашто е приспособена со функционалноста „вграден гласовен читач“, за лицата со визуелна попреченост<br>- Одбележување на Деновите на финансиската писменост со едукативни содржини и практични финансиски совети за клиентите на социјалните канали на Банката | во текот на годината | НЛБ       | А. Бр. 4.1.1 | деца од предучилишна возраст, младо и возрасно население | физичко присуство, виртуелно, веб-страница, социјални мрежи, содржини за јавноста во медиумите | нема податок |
| <b>ТТК банка АД Скопје</b><br>- 31 октомври „Светскиот ден на штедењето“<br>- „Денови на финансиската писменост“                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | октомври – ноември   | ТТК       | А. Бр. 4.1.1 | деца од предучилишна возраст, младо население            | посета на експозитури, социјални мрежи                                                         | 216 ученици  |
| <b>СИЛК РОАД банка АД Скопје</b><br>- Иницијатива за едукација, информирање на клиентите за можностите коишто ги нуди новата технологија за најава на електронско и мобилното банкарство на „Силк Роад банка“<br>- Едукација, информирање, преку социјалните медиуми / мрежи, преку интервјуата од одговорните лица на Банката, за промоциите, новитетите, привилегиите коишто може да ги искористат клиентите<br>- Едукација, информација преку веб-страницата и социјалните мрежи за промотивните услови за кредитите со сите поволности коишто се нудат                                                                                                                                                          | во текот на годината | СР        | А. Бр. 4.1.1 | младо и возрасно население                               | виртуелно, веб-страница, социјални мрежи                                                       | нема податок |
| <b>Стопанска банка АД Скопје</b><br>- Проект за едукативни посети по повод Месецот на штедењето 2022 година                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | октомври             | СБ Скопје | А. Бр. 4.1.1 | младо население                                          | физичко присуство, виртуелно, веб-страница, социјални                                          | нема податок |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                     |    |              |                                               |                                                             |                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----|--------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                     |    |              |                                               | мрежи,<br>содржини за<br>јавноста во<br>медиумите           |                                                                  |
| <b>Халк банка АД Скопје</b><br>- Платформа Халки – развивање на свеста и навиките за штедење кај децата<br>- Со креативност и игра до финансиска едукација                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | септември – октомври                | ХБ | А. Бр. 4.1.1 | деца од предучилишна возраст, младо население | физичко присуство, виртуелно, веб-страница, социјални мрежи | - 1000 директни учесници<br>- 8000 индиректни учесници           |
| <b>Шпаркасе банка АД Скопје</b><br>- Финансиска едукација за важноста на навиката за штедење<br>- Развивање здрави навики за штедење кај целното население<br>- Финансиска едукација преку интерактивен квиз и разјаснување на банкарската терминологија преку т.н. Банкарска азбука<br>- Финансиско здравје – постојана кампања за зголемување на финансиската писменост и промовирање на „Шпаркасе банка“ како банка којашто се грижи за финансиската благосостојба на своите клиенти                                                                                                                                                                                               | октомври и втората половина од 2022 | ШБ | А. Бр. 4.1.1 | деца од предучилишна возраст, младо население | виртуелно, веб-страница, социјални мрежи                    | - 40 основни<br>- 1 средно образование<br>- 1 економски факултет |
| <b>Комерцијална банка АД Скопје</b><br>- Интерактивни објави на Инстаграм со квиз на тема штедење – интерактивен квиз со два понудени одговора (точен и неточен)<br>- Заштеди време и пари со дигиталните услуги на Комерцијална банка – теренски промоции и доближување на дигиталните услуги до клиентите заради заштеда на време и пари при вршењето финансиски трансакции.<br>- Подарок штедни книшки „Верверичка“ за сите новороденчиња на 31 октомври – Меѓународниот ден на штедењето.<br>- „Финансиската училница“ на Комерцијална банка ги одбележува Деновите на финансиската писменост – објави со едукативна содржина на веб-страницата на Банката и на социјалните мрежи | октомври – ноември                  | КБ | А. бр. 4.1.1 | деца од предучилишна возраст, младо население | виртуелно, веб-страница, социјални мрежи                    | нема податок                                                     |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                    |      |                            |                               |                                                |                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|----------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Штедилница Можности</b><br>- Финансиска едукација на младото население во делот на најкористените финансиски поими<br>- Иницијатива 1 – Штедилницата Можности како дел од Глобалната недела на парите;<br>- Иницијатива 2 – Неколку работи што треба да ги знаете кога поднесувате барање за студентски кредит;<br>- Иницијатива 3 – Неколку корисни совети за штедењето;<br>- Иницијатива 4 – Наградна игра: На кој ден е воведен денарот како валута?<br>- Посета на експозитурата во Струмица од учениците од основното образование, по повод Светскиот ден на штедењето. | декември           | ШМ   | А. бр. 4.1.1               | младо население               | физичко присуство<br>социјални мрежи           | 30 ученици<br>иниц. 1 – 4332<br>иниц. 2 – 4859<br>иниц. 3 – 5644<br>иниц. 4 – 52<br>16 ученици |
| <b><u>ЗДРУЖЕНИЈА ОД ГРАЃАНСКИОТ СЕКТОР</u></b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                    |      |                            |                               |                                                |                                                                                                |
| <b>Здружение на граѓани ЦЕФЕ Македонија – Скопје</b><br>- Игри за микробизнисите – Како да имате профитабилен бизнис!<br>- Игри за штедење, обука за финансиска писменост                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                    | ЦЕФЕ | А. бр. 4.1.1/ А. бр. 4.2.8 | младо и<br>возрасно население | виртуелно,<br>веб-страница,<br>социјални мрежи | - 60 (49 жени)<br>- 55 (32 жени)                                                               |
| <b><u>ДРУГИ СУБЈЕКТИ</u></b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                    |      |                            |                               |                                                |                                                                                                |
| <b>Импакт фондација</b><br>- Игри за микробизнисите спроведени преку ЦЕФЕ Македонија                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ноември – декември | ИФ   | А. бр. 4.1.1/ А. бр. 4.2.8 | младо и<br>возрасно население | веб-страница,<br>физичко присуство             | - 30 директни учесници<br>- 1000 индиректни учесници                                           |