

## АКТИВНОСТИ ЗА ФИНАНСИСКА ЕДУКАЦИЈА И ФИНАНСИСКА ВКЛУЧЕНОСТ ОСТВАРЕНИ ВО 2024 ГОДИНА

| Вид на активност                                                                                                                                                                                   | Период                                                                  | Институција                                                                             | <a href="#">Поврзаност со Стратегијата</a> <sup>[1]</sup> | Целна група                                               | Спроведување                                                              | Опфат                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| <b>ЗАЕДНИЧКИ АКТИВНОСТИ НА КООРДИНАЦИСКОТО ТЕЛО (КТ)</b>                                                                                                                                           |                                                                         |                                                                                         |                                                           |                                                           |                                                                           |                                                        |
| „Глобална недела на парите“                                                                                                                                                                        | 18 – 24 март                                                            | КТ                                                                                      | А. бр. 4.1.1.                                             | ученици, возрастено население                             | виртуелно, социјални мрежи                                                |                                                        |
| „Денови на финансиската писменост“<br>– јавен повик<br>– е-презентации за ученици<br>– посети на ученици и студенти                                                                                | 26 – 28 ноември                                                         | КТ                                                                                      | А. бр. 4.1.8.                                             | возрасно население и ученици од ОУ и средното образование | виртуелно, веб-страница, посети, социјални мрежи                          |                                                        |
| Работна група за спроведување на Стратегијата<br>– шеста средба<br>– седма средба                                                                                                                  | 28 мај<br>10 декември                                                   | КТ/ приватниот и граѓанскиот сектор                                                     | Следење на спроведувањето на Стратегијата                 | приватниот и граѓанскиот сектор, широката јавност         | со присуство во Стопанската комора и во НБ, веб-страница, социјални мрежи |                                                        |
| Втората фаза на Проектот за финансиската писменост на ИНФЕ-ОЕЦД<br>– Мисија на ИНФЕ-ОЕЦД во РС Македонија                                                                                          | 10 – 11 декември                                                        | КТ                                                                                      | А. бр. 4.1.1.                                             | приватниот и граѓанскиот сектор, широката јавност         | заеднички настан и состаноци во НБ/ веб-страница, социјални мрежи         |                                                        |
| <b>ИНДИВИДУАЛНИ АКТИВНОСТИ НА НАРОДНАТА БАНКА (НБ)</b>                                                                                                                                             |                                                                         |                                                                                         |                                                           |                                                           |                                                                           |                                                        |
| „Европски квиз на парите“<br>Јавен повик<br><br>Подготвителен настан<br><br>Национален натпревар<br>Европско финале<br>Доделување награди на учениците                                             | 22 јануари<br><br>28 февруари<br><br>18 и 21 март<br>19 април<br>28 мај | МБА/НБ/КХВ<br><br>НБ: учество на подготвителниот настан<br><br>учество во жири-комисија | А. бр. 4.1.1.                                             | ученици (13 – 15 години)                                  | физичко присуство, виртуелно, веб-страница и социјални мрежи              | 1.050 ученици<br><br>100 наставници/професори          |
| „Глобална недела на парите“<br>– 4 предавања за основни училишта<br>– 1 предавање за средно училиште<br>– 1 предавање за предучилишна возраст<br>– 1 посета на студенти во Кабинетот на гувернерот | 18 – 24 март                                                            | НБ                                                                                      | А. бр. 4.1.1.                                             | ученици од ОУ и средното образование и студенти           | физичко присуство, виртуелно, веб-страница и социјални мрежи              | 194 учесници<br>16 наставници/професори                |
| Светски ден на штедењето – 31 октомври<br>Конкурс на теми:                                                                                                                                         | октомври                                                                |                                                                                         |                                                           |                                                           |                                                                           | 645 трудови од ученици од основното образование од кои |

**АКТИВНОСТИ ЗА ФИНАНСИСКА ЕДУКАЦИЈА И ФИНАНСИСКА ВКЛУЧЕНОСТ ОСТВАРЕНИ ВО 2024 ГОДИНА**

| Вид на активност                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Период               | Институција | Поврзаност со Стратегијата[1] | Целна група                                                  | Спроведување                                                                                   | Опфат                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------|-------------------------------|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| „Штедењето – наша навика и наша потреба“ – основно образование<br>„Финансиската едукација на младите – основа за подобро управување со парите и заштита од финансиски измами во новото дигитално време“ – средно образование<br>Доделување награди на учениците                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 22 ноември           | НБ/МФ       | А. бр. 4.1.1.                 | ученици од ОУ и средното образование                         | физичко присуство, дигитално, веб-страница, социјални мрежи, телевизија                        | основното образование, од кои 136 песни, 168 раскази и 341 цртеж и 47 есеи од ученици од средното образование   |
| „Денови на финансиската писменост“<br>26 ноември 2024 година<br><u>Отворен ден на Народната банка</u><br>27 ноември 2024 година<br><u>Едукативни онлајн презентации за средношколци</u><br><br>– Презентации на теми:<br>„Во светот на финансиите – Финансиска едукација за средношколци“<br>„Заштитни елементи на македонските пари“<br>„Платежна сметка со основни функции“<br>28 ноември 2024 година<br><u>Студентски час „ФИНФИТ“ во НБ</u><br><br>– Презентации на теми:<br>„Монетарната политика на Народната банка“<br>„Улогата и значењето на статистичките податоци на Народната банка“<br>„Младите и финансиската едукација – Клуб Алпбах Македонија“<br>– учество во емисии на ТВ | 26 – 28 ноември      | НБ          | А. бр. 4.1.8.                 | возрасно население и ученици од ОУ и средното образование    | физичко присуство, виртуелно, веб-страница, социјални мрежи, телевизија<br><br>со посета во НБ | заинтересирани возрасни лица<br><br>156 ученици и професори од средните училишта<br><br>65 студенти и професори |
| Едукативни предавања<br><br>75 презентации за основното и средното образование, факултети, градинки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | во текот на годината | НБ          | А. бр. 4.1.4./4.1.1.          | деца од предучилишна возраст, ученици, студенти и пензионери | виртуелно, посети во НБ, веб-страница, социјални мрежи                                         | 2.317 ученици, студенти, професори и деца од предучилишна возраст                                               |
| Социјални мрежи за ФЕ<br>(„Фејсбук“, „Инстаграм“ и „Икс“)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | во текот на годината | НБ          | А. бр. 4.1.4.                 | младо и возрасно население                                   | дигитално, социјални мрежи                                                                     |                                                                                                                 |
| Изработка и објава на Насоките за поголемо вклучување на лицата со попреченост како потрошувачи во банкарскиот сектор<br>Промоција на настан во НБ на 16 декември 2024 година                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | кв. 4                | НБ          | А. бр. 4.1.4./4.1.8.          | младо и возрасно население                                   | дигитално/<br>веб-страница, социјални мрежи                                                    |                                                                                                                 |
| Изработка и објава на брошура со Брајова азбука: „Правата на лицата со оштетен вид како потрошувачи на финансиските услуги“<br>Промоција на настан во НБ на 16 декември 2024 година                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | кв. 4                | НБ          | А. бр. 4.1.4./4.1.8.          | младо и возрасно население                                   | во печатена форма, аудиоверзија, веб-страница, социјални мрежи                                 |                                                                                                                 |

## АКТИВНОСТИ ЗА ФИНАНСИСКА ЕДУКАЦИЈА И ФИНАНСИСКА ВКЛУЧЕНОСТ ОСТВАРЕНИ ВО 2024 ГОДИНА

[illegible]

**АКТИВНОСТИ ЗА ФИНАНСИСКА ЕДУКАЦИЈА И ФИНАНСИСКА ВКЛУЧЕНОСТ ОСТВАРЕНИ ВО 2024 ГОДИНА**

| Вид на активност                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Период                  | Институција        | Поврзаност со Стратегијата <sup>11</sup> | Целна група                                                                                           | Спроведување                                                                                                                                       | Опфат                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Вид на активност</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Период</b>           | <b>Институција</b> | <b>Поврзаност со Стратегијата</b>        | <b>Целна група</b>                                                                                    | <b>Спроведување</b>                                                                                                                                | <b>Опфат</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Македонска банкарска асоцијација</b><br>– Европски квиз на парите:<br>Подготвителен настан<br>Национален натпревар<br>Европско финале                                                                                                                                                                                                                                             | февруари<br>март<br>мај | МБА/НБ/КХВ         | А. бр. 4.1.1.                            | младо население (13 – 15 години)                                                                      | физичко присуство<br>виртуелно, веб-страница                                                                                                       | Директно<br>– 1.050 ученици<br>– 100 наставници/професори<br>Број на жени: 85 професорки и 623 ученички<br>Индиректно<br>– 5.000                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>БАНКИ И ШТЕДИЛНИЦИ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                         |                    |                                          |                                                                                                       |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>„ТТК банка“ АД Скопје</b><br><br>– 31 октомври „Светски ден на штедењето“<br><br>Под мотото „Паметно штеди за иднина што вреди“, Банката организира едукативни работилници, интерактивни презентации, едукативни игри за значењето на парите, за важноста на грижата и за управувањето со своите пари и како може со заштедените пари да се остварат финансиските цели во иднина. | октомври – ноември      | ТТК                | А. бр. 4.1.1                             | деца од предучилишна возраст, ученици од основното образование, младо население                       | веб-страница, посета на експозитури, социјални мрежи<br>(објава на Фејсбук/Инстаграм/Линкдин 5457 профили, 7161 импресија, 167 реакции и 95 клика) | над 600 деца од градинки и основни училишта од 15 града                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>„СИЛК Роад банка“ АД Скопје</b><br>– „Финансиска едукација“<br>Е-едукација и запознавање на целните групи, односно населението од најмала возраст со банкарската терминологија и процеси, производите и услугите што ги нуди банката, како и сите придобивки од нив.                                                                                                              | во текот на годината    | СРБ                | А. бр. 4.1.1                             | деца од предучилишна возраст, ученици од основното и средното образование, младо и возрасно население | виртуелно, веб-страница, социјални мрежи                                                                                                           | – 90 – младо население – предучилишно образование<br>– 60 – младо население – основно образование<br><br>– 55 – младо население – средно образование<br>– 40 – возрасно население – приватен сектор<br>– 30 – возрасно население – јавна здравствена установа<br>– 275 директни учесници<br>– 15.923 реакции и 18.193 импресии – индиректни учесници |
| <b>„Халк банка“ АД Скопје</b><br>– Развивање свест и навики за штедење кај децата од училишна возраст преку платформата на Халки                                                                                                                                                                                                                                                     |                         |                    |                                          |                                                                                                       |                                                                                                                                                    | – над 1.000 директни учесници<br><br>– над 8.000 индиректни учесници                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

**АКТИВНОСТИ ЗА ФИНАНСИСКА ЕДУКАЦИЈА И ФИНАНСИСКА ВКЛУЧЕНОСТ ОСТВАРЕНИ ВО 2024 ГОДИНА**

| Вид на активност                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Период               | Институција | Поврзаност со Стратегијата[1] | Целна група                                                                | Спроведување                                                | Опфат                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>– Интердисциплинарна студентска конференција во Охрид – Крuciјални вештини за развој на кариерата</div> <div>– Студентски работилници за градење на тимот во Маврово – претставување на кариерните можности во Банката</div> <div>Работилница за развој на банкарски производ за социјални претпријатија</div> <div>– Конференција „Чувари на мудроста“</div> <div>– „Халкматине“ (HalkMatinée) – настан посветен на женската финансиска слобода и рамноправност</div> <div>– „Халксоаре“ (HalkSoirée) – настан посветен на женската финансиска слобода и рамноправност</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | во текот на годината | ХБ          | А. бр. 4.1.1                  | деца од предучилишна возраст, младо население, студенти, жени претприемачи | физичко присуство, виртуелно, веб-страница, социјални мрежи |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <div><b>„Шпаркасе банка“ АД Скопје</b></div> <div>– Платформа за финансиска едукација (VibeOnEdu.mk) – платформа за финансиска едукација на младите</div> <div>Платформата има 15 курсеви во два модули за лични и бизнис финансии. Креирана е и едукативна стрип-брошура за едукација на младите.</div> <div>– Конференција „Финансиска едукација на младите“ – лични и бизнис-финансии</div> <div>– Конференција „Циркулираме на Економски“ – Конференцијата е наменета за едукација на студентите во полето на циркуларната економија и како бизнисите придонесуваат за општеството и заедницата во различни полиња на интерес, во организација на Економскиот факултет – Скопје при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“.</div> <div>– Настан „Креативност до кариера“ – пет инспиративни приказни од гости експерти на тема: „Како до 1.000.000 евра?“</div> <div>– Настан „Креативност до кариера“ – три инспиративни приказни од гости експерти на тема: „Како до глобален успех од Македонија?“</div> <div>– Летна академија „Вајбон“</div> | во текот на годината | ШБ          | А. бр. 4.1.1                  | деца од предучилишна возраст, младо население                              | физичко присуство, виртуелно, веб-страница, социјални мрежи | <div>200 учесници</div> <div>99.500 прегледи на социјалните мрежи</div> <div>200 учесници</div> <div>12.500 прегледи на социјалните медиуми</div> <div>50 учесници</div> <div>8.200 прегледи на социјалните медиуми</div> <div>300 учесници</div> <div>10.400 прегледи на социјалните медиуми</div> <div>150 учесници</div> <div>7.300 прегледи на социјалните медиуми</div> <div>12 учесници</div> <div>1.483 учесници преку социјалните мрежи</div> |

**АКТИВНОСТИ ЗА ФИНАНСИСКА ЕДУКАЦИЈА И ФИНАНСИСКА ВКЛУЧЕНОСТ ОСТВАРЕНИ ВО 2024 ГОДИНА**

| Вид на активност                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Период             | Институција | Поврзаност со Стратегијата[1] | Целна група                                                  | Спроведување                               | Опфат                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------|-------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>– „Денови на кариерата“<br/>(претставување на кариерните можности во Банката, подготовка на лична биографија, симулација на интервју)</p> <p>– „Камп на иновациите“<br/>(финансиска едукација на идните генерации, доближување на младите до банкарскиот сектор)</p> <p>– Гостинско предавање на настан „Паметно со парите“</p> <p>– Две работилници за децата на вработените</p> <p>– „Месец на штедењето“<br/>(финансиска едукација на идните генерации, претставување на важноста на финансиската одговорност и штедењето за обезбедување сигурна иднина)</p> <p>– „Хакатонски натпревари“</p> <p>– „Климатон Скопје 2024“ – Обликување позелен град</p>                                                                                                                                                                |                    |             |                               |                                                              |                                            | <p>57 учесници – 39 жени<br/>5.620 учесници преку социјалните медиуми</p> <p>60 учесници онлајн<br/>4.957 индиректни преку социјалните медиуми</p> <p>80 учесници</p> <p>4.000 учесници<br/>8.210 учесници преку споделени објави на социјалните медиуми</p> <p>50 учесници<br/>6.400 прегледи на социјалните мрежи</p> |
| <p><b>„Комерцијална банка“ АД Скопје</b></p> <p>– „Финансиска училница“ за 100 ученици по повод „Глобалната недела на парите“</p> <p>– Подарок штедна книшка „Верверичка“ со депозит од 5.000 денари за сите новороденчиња на 31 октомври</p> <p>– „Финансиската училница за парите и штедењето“ за над 640 ученици од основните училишта и деца од предучилишна возраст во 12 градови</p> <p>– Акција „Биди своја, биди силна!“ за охрабрување и едуцирање на жените жртви на семејно насилство за да постигнат поголема финансиска независност, во рамките на соработката со Националниот совет за родова рамноправност</p> <p>– Соработка со Сојузот на извидници, пошумување и едуцирање преку едукативни работилници на деца од предучилишна и училишна возраст</p> <p>– Едукативни објави за заштита од киберизмами</p> | октомври – ноември | КБ          | А. бр. 4.1.1                  | деца од предучилишна возраст, ученици од ОУ, младо население | физичко присуство, виртуелно, веб-страница | 740 ученици од ОУ и деца од предучилишна возраст                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p><b>„Капитал банка“ АД Скопје</b></p> <p>– Финансиска едукација за студентите од два приватни факултета</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | октомври           | КаБ         | А. бр. 4.1.1                  | студенти                                                     | физичко присуство                          | директно: 340 учесници                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p><b>„Стопанска банка“ АД Битола</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |             |                               |                                                              |                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

## АКТИВНОСТИ ЗА ФИНАНСИСКА ЕДУКАЦИЈА И ФИНАНСИСКА ВКЛУЧЕНОСТ ОСТВАРЕНИ ВО 2024 ГОДИНА

| Вид на активност                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Период               | Институција | Поврзаност со Стратегијата[1] | Целна група                                 | Спроведување                                     | Опфат                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------|-------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>– Финансиска едукација на деца од предучилишна возраст во Битола, Кавадраци, Прилеп, Велес и Скопје – во 5 градинки по повод денот на штедењето</p> <p>– Финансиска едукација на деца од основното образование – во 4 основни училишта во Скопје и Битола, по повод денот на штедењето</p>                            | октомври             | СББ         | А. бр. 4.1.1                  | деца од предучилишна возраст, ученици од ОУ | физичко присуство                                | директно: 170 деца во 5 градинки и 20 воспитувачи<br>225 ученици во 4 ОУ и 8 наставници                                                                                                                                                        |
| <p><b>„Стопанска банка“ АД Скопје</b></p> <p>– Пораки на социјалните мрежи за безбедност при купување на интернет</p>                                                                                                                                                                                                    | во текот на годината | СБС         | А. бр. 4.1.1                  | младо и возрасно население                  | социјални мрежи                                  | Повеќе илјади прегледи на социјалните мрежи<br>Испратени 22 кампањи преку вибер, со успешно испорачани над 1.000.000 пораки во текот на 2024 година (со насоки околу заштита од лажни пораки и онлајн измами)                                  |
| <p><b>„Штедилница ФУЛМ“</b></p> <p>– Зголеми го своето знаење (FUeLM your knowledge)</p> <p>– Едукација за кибербезбедност</p> <p>– Едукација на Форумот на млади – Натпревар за студентска стипендија</p> <p>– Мој ментор – Програма за личен напредок и поквалитетно живеење</p> <p>– Едукација за „зелен“ концепт</p> | во текот на годината | ШФ          | А. бр. 4.1.1                  | младо население                             | физичко присуство, веб-страница, социјални мрежи | директно: 94 лица<br>89 жени<br>индиректно: 58.646                                                                                                                                                                                             |
| <p><b>„Штедилница Можности“ ДОО</b></p> <p>– Финансиска едукација на деца повод денот на штедењето - 31 октомври</p> <p>Посета на експозитурите на Штедилницата во Скопје, Битола и Струмица</p>                                                                                                                         | октомври             | ШМ          | А. бр. 4.1.1                  | предучилишно образование и ученици од ОУ    | физичко присуство, веб-страница                  | директно: 30 учесници                                                                                                                                                                                                                          |
| <b><u>ЗДРУЖЕНИЈА ОД ГРАЃАНСКИОТ СЕКТОР</u></b>                                                                                                                                                                                                                                                                           |                      |             |                               |                                             |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p><b>„ЦЕФЕ Македонија“ – Скопје</b></p> <p>– Локални обуки „Игри за микробизниси“</p> <p>– Локални обуки „Игри за микробизниси“ – „Фин Јес“</p> <p>– Натпревар за финансиска писменост „Фин Јес“</p> <p>– Обука за финансиски менаџмент</p>                                                                             | во текот на годината | ЦЕФЕ        | А. бр. 4.1.1/ А. бр. 4.1.6.   | младо и возрасно население                  | виртуелно, веб-страница, социјални мрежи         | 119 учесници, од кои 71 жена<br><br>50 индиректни учесници<br><br>291 учесници, од кои 187 жени<br>50 индиректни учесници<br><br>24 учесници, од кои 47 жени<br>50 индиректни учесници<br>14 учесници, од кои 4 жени<br>30 индиректни учесници |

**АКТИВНОСТИ ЗА ФИНАНСИСКА ЕДУКАЦИЈА И ФИНАНСИСКА ВКЛУЧЕНОСТ ОСТВАРЕНИ ВО 2024 ГОДИНА**

| Вид на активност                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Период                                        | Институција  | <a href="#">Поврзаност со Стратегијата</a> <sup>[1]</sup> | Целна група                                                 | Спроведување                                     | Опфат                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Џуниор ачивмент Македонија</b><br>– Работилници за циркуларна економија во 8 плански региони<br>– Национален натпревар во најдобра ученичка компанија<br>– Учество на европски натпревар во најдобра ученичка компанија во Катанија, Италија<br>– Европски натпревар во циркуларна економија во Будимпешта | јануари – декември<br>мај<br>јули<br>октомври | ЏАМакедонија | А. бр. 4.1.1.                                             | младо население, ученици од средното образование 15 – 19 г. | физичко присуство, веб-страница, социјални мрежи | 500 сертифицирани ученици<br>25 тима вкупно 150 ученици<br>Тим од 5 ученици<br>Тим од 4 ученици           |
| <b>Институт „Либерална алтернатива“</b><br>– Програма за економска и финансиска писменост<br>– Конференција во доменот на економската и финансиската писменост<br>– Летна школа за економска и финансиска писменост за студенти<br>– Работилница за професори од средните училишта                            | во текот на годината                          | ИЛА          | А. бр. 4.1.1.                                             | младо население, ученици, студенти                          | физичко присуство, веб-страница, социјални мрежи | Директно:<br>1.250 ученици<br>35 професори<br>25 студенти<br>100 други учесници<br>Индиректно:<br>100.000 |

Ажурирано на 12.3.2025 година

[\[1\] Наведен е редниот број на активноста предвидена во Стратегијата за финансиска едукација и финансиска ВКЛУЧЕНОСТ.](#)