

ОСТВАРЕНИ АКТИВНОСТИ ЗА ФИНАНСИСКА ЕДУКАЦИЈА И ФИНАНСИСКА ИНКЛУЗИЈА ВО 2021 ГОДИНА

<u>Вид на активност</u>	<u>Период</u>	<u>Институција</u>	<u>Поврзаност со Стратегијата¹</u>	<u>Целна група</u>	<u>Спроведување</u>	<u>Опфат</u>
<u>ЗАЕДНИЧКИ АКТИВНОСТИ НА КООРДИНАЦИСКОТО ТЕЛО (КТ)</u>						
Глобална недела на парите	22-28.3.2021	КТ	А. бр. 4.1.1.	ученици, студенти, возрастна население	виртуелно	
Јавен настан за промоција на Стратегијата за ФЕ и ФИ 2021-2025	8.7.2021	КТ	А. бр. 4.1.1.	приватен и граѓански сектор, медиуми, широка јавност	виртуелно, Јутјуб	
Кодекс на добри практики	1.9.2021	КТ	А. бр. 4.1.3	приватен и граѓански сектор	дигитално/в еб	
Работилница за промовирање на Стратегијата на тема: „Координирани напори за зајакнување на финансиската писменост во Северна Македонија“	16 и 17.9.2021	КТ	А. бр. 4.1.1	приватен и граѓански сектор, широка јавност	виртуелно	прв ден: 110, втор ден: 80 учесници
Денови на финансиската писменост - јавен повик - е-презентации	1-3.12.2021	КТ	А. бр. 4.1.8	возрасно население и ученици од ОУ	виртуелно	
Воспоставување и прв состанок на Работната група за спроведување на Стратегијата	декември	КТ/ Приватен и граѓански сектор	Следење на спроведувањето на Стратегијата	приватен и граѓански сектор, широка јавност	дигитално/в еб	30 учесници

¹ Наведен е реден број на активноста предвидена во Стратегијата за финансиска едукација и финансиска инклузија.

Подготовка на Регистарот на субјекти за ФЕ и ФИ	Кв.4 2021	КТ	А. бр. 4.1.1	возрасно население	дигитално/в еб	
Започнување соработка со Фондацијата за меѓународна соработка Шпаркасе	Кв.4 2021	КТ	А. бр. 4.1.1/4.1.6	возрасно население – целни групи	виртуелно и средба во НБ	
<u>ИНДИВИДУАЛНИ АКТИВНОСТИ НА НАРОДНАТА БАНКА (НБ)</u>						
Европски квиз на парите: <i>Подготвителен настан</i> <i>Настан со победниците</i> <i>Национален натпревар</i>	25.2.2021 17.3.2021 24.3.2021	МБА/НБ/КХВ НБ: учество на подготвителниот и настанот со победниците; учество во жири-комисија	А. бр. 4.1.1.	младо население (13-15 години)	виртуелно	460 ученици
Глобална недела на парите 12 е-презентации за ОУ	22-28.3.2021	НБ	А. бр. 4.1.1.	ученици	виртуелно	472 ученици
Светски ден на штедењето – 31 октомври Конкурс на теми: „Штедењето – мудра одлука за подобра иднина“ за ОУ и „Штедењето и управувањето со личните финансии во современото дигитално време“ за средното образование	31.10.2021	НБ/МФ	А. бр. 4.1.1	ученици од ОУ и средно образование	виртуелно	889 творби од ОУ, 53 творби од средното образование
Денови на финансиската писменост - четири презентации на теми: 1.Монетарната политика на Народната банка 2.Информации потребни при избор на кредит 3.Платниот систем и платежните услуги 4.Банкарската супервизија - е-презентации за 4 ОУ	1-3.12.2021	НБ	А. бр. 4.1.8	возрасно население и ученици од ОУ	виртуелно	59 возрасни, 215 ученици од ОУ и 13 професори
Едукативни предавања 102 е-презентации за ОУ и за средното образование и 2 за факултетите	Во текот на годината	НБ	А. бр. 4.1.4/4.1.1	ученици и студенти	виртуелно	6351 ученици, наставници и професори
Едукативни текстови – Економија за секого <i>Нефункционални кредити – што значат од аспект на банкарските клиенти?</i> <i>Што треба да знаеме за инфлацијата?</i>	Во текот на годината	НБ	А. бр. 4.1.4/4.1.8	млади и возрасно население	дигитално/в еб	п/а

Едукативни инфографики <i>Проста и сложена камата, Финансиска едукација на Народната банка</i>	Во текот на годината	НБ	А. бр. 4.1.4/4.1.8	млади и возрасно население	дигитално/в еб	n/a
Едукативни видеоматеријали <i>Инвестициски алтернативи Заштитни елементи на банкнотите</i>	Кв. 1 2021	НБ	А. бр. 4.1.4	млади и возрасно население	веб и Јутјуб	
Посебен дел на интернет-страницата - Информации за потрошувачите <i>Објавување стандардизирани табели за кредитите и депозитите на банките и штедилниците; регулатива и др.</i>	Кв. 3 2021	НБ	А. бр. 4.2.3	возрасно население	дигитално/в еб	n/a
Подготовка на едукативната брошура „Безбедност при користењето дигитални финансиски производи и услуги“	Кв. 4 2021	НБ	А. бр. 4.1.4	млади и возрасно население	дигитално/в еб	
Подготовка на Основните компетенции за финансиска едукација	Кв.4 2021	НБ	А. бр. 4.1.2	деца, младо население и возрасно население	дигитално/в еб	
Анализа на искуствата на одделни земји со финансиски омбудсман	Кв. 1 2021	НБ	А. бр. 4.2.6			
Обука за Работната група за заштита на потрошувачите	ноември	НБ	А. бр. 4.2.1/4.2.6		виртуелно	
Подготовка на Предлог-законот за финансиски омбудсман	Кв. 4 2021	НБ	А. бр. 4.2.6			
Потпишан нов меморандум за соработка на НБ и АСО	25.8.2021	НБ/АСО	А. бр. 4.1.1		во НБ	
Учество на е-работна средба на тема: „Поголема доверба кај потрошувачите на финансиските производи и услуги“	15.3.2021	НБ/ОПМ	А. бр. 4.2.3		виртуелно	
Подготовка на Стратегијата за финтек-секторот	Во текот на годината	НБ	А. бр 4.2.10			

ОСТВАРЕНИ АКТИВНОСТИ ЗА ФИНАНСИСКА ЕДУКАЦИЈА И ФИНАНСИСКА ИНКЛУЗИЈА ОД ПРИВАТНИОТ И ГРАЃАНСКИОТ СЕКТОР ВО 2021 ГОДИНА

<u>Вид на активност</u>	<u>Период</u>	<u>Институција</u>	<u>Поврзаност со Стратегијата</u>	<u>Целна група</u>	<u>Спроведување</u>	<u>Опфат</u>
Македонска банкарска асоцијација -Европски квиз на парите: -Подготвителен настан -Настан со победниците -Национален натпревар	25.2.2021 17.3.2021 24.3.2021	МБА/НБ/КХВ	А. бр. 4.1.1	младо население (13-15 години)	виртуелно	460 ученици МБА: учество во целокупната организација на настанот, учество на подготвителниот и настанот со победниците; учество во жири-комисија
<u>БАНКИ И ШТЕДИЛНИЦИ</u>						
ПроКредит банка -Предавање на тема „Банкарски практики, одржливо финансирање“		ПК	А. Бр. 4.1.1	Возрасно население	виртуелно	30 учесници
Стопанска банка а.д. Битола -„Дигитални сервиси“ одржана е-презентација на Факултетот за информатички и комуникациски технологии во Битола -„Банкарски производи и услуги“ – виртуелно презентација во координација со САДРКМ (Sumnal Association for development of the Roma community in Macedonia - SADRCM) -Информации и совети на тема кредити и депозити – вклучување во живо на Фејсбук -Корисни совети за правилно користење на картичките – објавено на веб-страницата на банката -Упатство за користење на услугата за е-банкарство на банката -Месец на кибербезбедност – укажување на клиентите за заканите коишто произлегуваат од дигиталниот простор -Презентации во компании	Во текот на годината	СБ Битола	А. Бр. 4.1.1	студенти и возрасно население	виртуелно, интернет-страница и социјални мрежи, вклучувања во живо	<i>Директни учесници -</i> 30 студенти - 20 членови - 100 слушатели - 10-тина клиенти - 20-тина вработени <i>Индиректни учесници -</i> Повеќе од 600 прегледи на видеоматеријалот поставен на социјалните мрежи

НЛБ банка АД Скопје - Месец на штедење на НЛБ (окт. 2021) -Едномесечен караван – финансиско советување за осигурителни продукти и пензиско осигурување -Едукативни содржини на тема мобилно банкарство НЛБ мКлик -Упатство за ажурирање на личните податоци во НЛБ преку веб-страницата на Банката – видеоматеријал 1 -Бесконтактно подигнување готовина од банкомат на НЛБ – видеоматеријал 2	Во текот на годината	НЛБ	А. Бр. 4.1.1	Деца, младо и возрасно население	Виртуелно, интернет-страница и социјални мрежи, содржини за јавноста во медиумите	17 локации во Скопје, - 18 града во РСМ, Видеоматеријал 1. 90,000 прегледи Видеоматеријал 2. 5,500 прегледи
ТТК Банка АД Скопје -Остварени едукативни работилници во рамките на „Глобалната недела на парите“ во март 2021 година.	март 2021	ТТК	А. Бр. 4.1.1	Деца и младо население	виртуелно	70 учесници и 2052 е-корисници
СИЛК РОАД банка АД Скопје <i>-Иницијатива за едукација, информирање на клиентите за можностите коишто ги нуди новата технологија за најава на електронско и мобилното банкарство на Силк Роуд банка.</i> -Едукација, односно информирање, преку социјалните медиуми/мрежи, преку интервјуата од одговорните лица на Банката, за промоции, новитети, привилегиите коишто може да ги искористат клиентите. -Едукација, односно информација преку веб-страницата и социјалните медиуми/мрежи за промотивни услови за кредитите со сите поволности коишто се нудат.	Во текот на годината	СР	А. Бр. 4.1.1	Младо и возрасно население	виртуелно, интернет-страница, социјални мрежи	n/a
Комерцијална банка АД Скопје - „Финансиска училница“ – есеи на тема „Штедење“ и подарок штедна книшка со депозит за авторите на трите најдобри есеи - Подарок штедни книшки „Верверичка“ за сите новороденчиња на 31 Октомври – Меѓународниот ден на штедењето - „Финансиската училница“ доби своја страница на новата редизајнирана веб-страница на Банката, www.kb.mk - Виртуелна „Финансиска училница“ на Комерцијална банка за 80 ученици од две средни училишта во земјава по повод Глобалната недела на парите.	Во текот на годината	КБ	А. Бр. 4.1.1	Деца и млади	Виртуелно, интернет-страница	200 средношколци, 10 новороденчиња

Штедилница Можности -Иницијатива - Пет работи коишто треба да ги знаете кога поднесувате барање за потрошувачки кредит -Иницијатива - Што е разликата помеѓу штедилница и финансиско друштво?	Во текот на годината	ШМ	А. Бр. 4.1.1	Возрасно население	Виртуелно, интернет-страница и социјални мрежи	1. 70 посети на веб-страница, На Фејсбук, 1.833 посетители и 48 активности на објавата 2. На Фејсбук две објави, 5.380 посетители
<u>ЗДРУЖЕНИЈА ОД ГРАЃАНСКИОТ СЕКТОР</u>						
Организација на потрошувачите на Македонија <i>-Унапредување на финансиските услуги наменети за потрошувачите и застапување на нивните интереси</i> -Изработени кредитни калкулатори за избор на најповолен кредит на потрошувачите -Кодекс за фер финансиски услуги кон потрошувачите -Две едукативни брошури -Два кратки информативни видеоматеријали -Организиран настан за 15 март, Светскиот ден на потрошувачите -Надградба на веб-страницата на ОПМ со посебна категорија за финансиски услуги - Средба на ЗУМ со професори и студенти на два универзитети -Сертифицирани три банки и една штедилница со сертификатот „Фер финансиски услуги“	Во текот на годината	ОПМ	А. Бр. 4.1.1/ А. бр. 4.2.3	Младо и возрасно население	Виртуелно, интернет-страница, социјални мрежи	100 директни учесници и 697.525 прегледи на веб-страницата, социјалните мрежи и други канали
Глобал шејперс Скопје хаб -Летна школа за финансиска писменост -Едукативни статии во списанието „Лице в лице“ -Обука за основите на финансиската писменост за децата од СОС Детското село -Информативен вебинар „Финансиска писменост и нејзиното значење за претприемачите во кризни времиња“ во рамките на Глобалната недела на претприемаштво 2021 г.	Во текот на годината	ГШСХ	А. бр. 4.1.1/ А. бр. 4.2.8	Деца, младо и возрасно население	Виртуелно и социјални мрежи	1. 122 учесници, 8 гости предавачи, 88,931 корисник од социјалните мрежи, 39 споделувања 2. 56 корисници, 1543 корисници на социјалните мрежи 3. 21 учесник, 814 корисници на социјалните мрежи, 5 споделувања 4. 26 учесници, 2 предавачи,

						Над 579 прегледи на пренос во живо на Фејсбук, 6 споделувања
<u>ДРУГИ СУБЈЕКТИ</u>						
Македонско кредитно биро -Глобална недела на парите -Виртуелни едукативни сесии -Сесии во живо преку Фејсбук -Спонзорство на едукативна програма на невладина организација	Во текот на годината	МКБ	А. Бр. 4.1.1	Ученици од средните училишта, младо и возрасно население	Виртуелно, интернет-страници и социјални мрежи и медиуми	300 ученици, 2225 учесници на сесии во живо на Фејсбук, 1900 прегледи на социјалните мрежи