



Како до поголема финансиска писменост и финансиска инклузија на населението (со фокус на младите)?

Анита Ангеловска-Бежоска
гувернерка на Народната банка

20 ноември 2023 година

Скопје



Финансиската писменост е основа за финансиска инклузија



Глобалната база на податоци на **Финдекс** служи како една од главните основи за мерење на финансиската вклученост ширум светот.



Според најновите достапни податоци, **процентот на лица со сопственост на банкарска сметка, како влезна точка во формалниот финансиски сектор**, глобално е зголемен од 51% на 76% во периодот помеѓу 2011 и 2021 година – сè поголема инклузија.



Сепак, според податоците на Светската банка, 1,7 милијарди луѓе сè уште не се клиенти на некоја банка.



Податоците за финансиска инклузија за Северна Македонија покажуваат слични трендови.





Подигнувањето на финансиската писменост е приоритет

- ♦ Со оглед на тоа дека нивото на финансиската писменост и финансиската инклузија сè уште е ниско (особено кај младите), што е загуба како за поединецот, така и за економијата во целина, неопходна е **поголема, покоординирана и посистематска посветеност на носителите на политиките.**
- ♦ **Ова е особено важно поради сè повисоката понуда на дигиталните финансиски услуги** – отсуството на дигиталните вештини може да доведе до отежнат пристап (ексклузија), наместо натамошна инклузија. Според една студија на Мекензи, поголемата дигитална писменост може да го зголеми БДП во помалку развиените економии дури за 5%.
- ♦ Секако ова **не е основната задача на централните банки,** но тие даваат сè поголем придонес, вклучително и нашата централна банка.

