

AKTIVITETET E REALIZUARA PËR EDUKIM FINANCIAR DHE PËRFSHIRJE FINANCIARE NË VITIN 2022

<u>Lloji i aktivitetit</u>	<u>Periudha</u>	<u>Insitucioni</u>	<u>Lidhja me Strategjinë¹</u>	<u>Grupi synuar</u>	<u>Zbatim</u>	<u>Përfshirje</u>
<u>AKTIVITETE TË PËRBASHKËTA TË TRUPIT KOORDINUES (TK)</u>						
Java Globale e Parasë	21 – 27.3.2022	TK	A. nr. 4.1.1.	nxënës, studentë, popullsia moshuar e	virtualisht, rrjetet sociale	2900 pjesëmarrës
Kompetencat bazë për edukim financiar	24.8.2022	TK	A. nr. 4.1.2.	nxënës, studentë, popullsia moshuar të gjithë ofruesit shërbimeve financiare e	digjitale/ faqe-interneti, rrjete sociale	
Ditët e edukimit financiar - thirrje publike - e-prezantime - vizita të nxënësve	23 – 25.11.2022	TK	A. nr. 4.1.8.	popullsia moshuar dhe nxënësit e shkollave fillore dhe arsimimit të mesëm e	virtualisht, faqe-interneti, vizita, rrjete sociale	
Grupi punues për zbatim të Strategjisë mbledhja e dytë mbledhja e tretë	31.8.2022 22.12.2022	TK/ sektori privat dhe civil	Ndjekjen e zbatimit të Strategjisë	Sektori privat dhe civil, publiku i gjërë	virtualisht, faqe-interneti, vizita, rrjete sociale	39 pjesëmarrës 70 pjesëmarrës
Regjistri i subjekteve për EF dhe PF - publikuar në faqen e internetit - përditësim të faqes së internetit	tremujori i 1 2022 tremujori i 2 2022	TK	A. nr. 4.1.1.	të gjithë ofruesit shërbimeve financiare e	digjital / faqe-interneti	

¹ Theksohet numri rëndor i aktivitetit të paraparë në Strategjinë për edukim financiar dhe përfshirje financiare.

Bashkëpunim me Fondacionin Sparkasse për bashkëpunim ndërkombëtar	gjatë vitit	TK	A. nr. 4.1.1.	popullsia e moshuar grupe synuara	virtualisht dhe me takim	
<u>AKTIVITETE INDIVIDUALE TË BANKËS POPULLORE (BP)</u>						
Kuizi europian i parave: <i>Ngjarje përgaditore</i> <i>Garë kombëtare</i>	24.2.2022 24.3.2022	ShBM/BP/KLV BP: pjesëmarrje në ngjarjen përgaditore; pjesëmarrje në juri komision	A. nr. 4.1.1.	popullsia e re (13-15 години)	virtualisht, faqe-interneti dhe rrjetet sociale	878 nxënës dhe 94 arsimtarë dhe profesorë
Java globale e parësë - 11 ligjerata për shkollat fillore - 2 ligjerata për shkollat e mesme	21 – 27.3.2022	BP	A. nr. 4.1.1.	nxënës nga arsimit fillor dhe i mesëm	virtualisht	682 nxënës dhe 49 arsimtarë dhe profesorë
Dita botërore e kursimit – 31 tetor Konkurs në temat: “Për denarin krijojm, për denarin festojmë: 30 vjet nga hyrja e denarit maqedonas!” për shkollat fillore dhe “Denari maqedonas si valutë kombëtare – një prej simboleve të pavarësisë” për nxënësit e shkollave të mesme	31.10.2022	BP/MF	A. nr. 4.1.1.	nxënës nga shkollat fillore dhe arsimit të mesëm	digjitalë, faqe-interneti dhe rrjetet sociale	771 vepra nga shkollat fillore, 26 vepra nga arsimimi i mesëm
Ditët e edukimit financiar katër prezantime në temat: 1. Politika monetare 2. Shërbime pagesore dhe rishikim i Ligjit të ri të shërbimeve të pagesave dhe sistemeve të pagesave 3. Informacione të nevojshme gjatë zgjedhjes së kredisë 4. Struktura e sistemit financiar dhe rishikim ndaj lëvizjeve të sistemit bankar 1 ligjeratë për 1 shkollë fillore dhe 1 ligjeratë për 1 shkollë të mesme	23 – 25.11.2022 23.11.2022 24.11.2022 24.11.2022 25.11.2022	BP	A. 6p. 4.1.8.	popullsia e moshuar dhe nxënësit e arsimit fillor dhe të mesëm	virtualisht, faqe-interneti dhe rrjetet sociale me vizitë në BP	107 pjesëmarrës 85 nxënës dhe 5 arsimtarë dhe profesorë
Ligjerata edukative 115 prezantime për arsimimin fillor dhe të mesëm, kopshtet dhe fakultetet	gjatë vitit	BP	A. nr. 4.1.4./4.1.1.	fëmijë nga moshë parashkollore, nxënës dhe studentë	virtualisht, vizita në BP dhe vizita në kopshte, faqe-interneti,	4335 nxënës, studentë, profesorë dhe fëmijë nga moshë parashkollore

					rrjetet sociale	
Rrjetet sociale për EF ("Facebook, "Instagram" dhe "Twitter")	gjatë vitit	BP	A. nr. 4.1.4.	popullsia e re dhe e moshuar	digjitale, rrjetet sociale	83 publikime
Infografikë edukative "Edukimi financiar i të rrinjve – Anketë"	tremujori 1 2022	BP	A. nr. 4.1.4./4.1.8.	popullsia e re dhe e moshuar	digjitale/faqe-interneti, rrjetet sociale	
Memorandum bashkëpunimi mes Bankës Popullore dhe MAPAS	tremujori 1 2022	BP/MAPAS	A. nr. 4.1.4.	popullsia e re dhe e moshuar	Faqe-interneti	
Memorandum bashkëpunimi mes Bankës Popullore dhe Universitetit të Europës Juglindore	6.4.2022	BP/EJ	A. nr. 4.1.4.	popullsia e re dhe e moshuar	Faqe-interneti	
Memorandum bashkëpunimi mes Bankës Popullore dhe Unioni i matematicientëve të maqedonisë	20.12.2022	BP/Unioni i matematicientëve	A. nr. 4.1.4.	nxënës nga arsimimi i mesëm	faqe-interneti	
Përgatitja e broshurës edukative "Siguria gjatë përdorimit të produkteve dhe shërbimeve financiare digjitale"	tremujori 1 2022	BP	A. nr. 4.1.4.	popullsia e re dhe e moshuar	digjitale/faqe-interneti, rrjetet sociale	
Projektligj për Avokatin financiar të popullit - <i>Formim dhe takim të grupit punues</i>	gjatë vitit tremujori 4 2022	BP	A. nr. 4.2.6.	popullsia e re dhe e moshuar	faqe-interneti	
Kuiz edukativ për nxënësit nga shkolla e mesme ekonomike	23.3.2022	BP	A. nr. 4.1.4./4.1.1.	nxënës nga i arsimimi mesëm	virtualisht, faqe-interneti dhe rrjetet sociale	72 nxënës dhe 3 profesorë
Garë për lojën edukative "Fitoni dhe kurseni"	19.5.2022	BP	A. nr. 4.1.4./4.1.1.	nxënës të shkollës fillore	në shkollë fillore, faqe-interneti, rrjete sociale	20 nxënës
Përkthim të broshurave edukative në gjuhën shqipe	Tremujori i 2 2022	BP	A. nr. 4.1.1./4.1.4	popullsia e re dhe e moshuar	faqe-interneti	
Analizë nga Anketa e zbatuar për mbrojtje të konsumatorëve	23.9.2022	BP	A. nr. 4.2.5./4.2.7.	banka dhe kursimore	faqe-interneti	

Përgaditje të Strategjisë për fintek-sektorin - Rregullatorët financiar nënshkruan Memorandum bashkëpunimi në fushën e fintek	gjatë vitit 26.3.2022	BP	A. nr. 4.2.10.	rregullatorë financiar	faqe- interneti	
<u>AKTIVITETE TË REALIZUARA PËR EDUKIMIN FINANCIAR DHE PËRFSHIRJEN FINANCIARE NGA SEKTORI PRIVAT DHE CIVIL NË VITIN 2022</u>						
<u>Lloji i aktivitetit</u>	<u>Periudha</u>	<u>Institucioni</u>	<u>Lidhja me Strategjinë</u>	<u>Grupi i synuar</u>	<u>Zbatimi</u>	<u>Përfshirja</u>
Shoqata e bankave të Maqedonisë - Kuizi europian i parave: <i>Ngjarje përgaditore</i> <i>Garë kombëtare</i>	24.2.2022 24.3.2022	ShBM/BP/KLV	A. nr. 4.1.1.	popullsia e re (13-15 vjeç)	virtualisht, faqe- interneti	878 nxënës dhe 94 arsimtarë dhe profesorë ShBM: pjesëmarrje në tërë organizimin e ngjarjes, pjesëmarrje në ngjarjen përgaditore; pjesëmarrje në komisionin e jurisë
<u>BANKAT DHE KURSIMORET</u>						
Stopanska Banka ShA Manastir Edukim financiar për fëmijë nga mosha parashkollore – në pesë kopshte fëmijësh me rastin e Ditës së kursimit – tetor 2022 - Edukimi financiar i studentëve – me rastin e Ditës së kursimit – të mbajtur në Fakultetin e Teknologjive Informatike dhe Komunikative Manasitr – tetor 2022 - Edukim financiar të Panairit të punësimit të organizuar në Fakultetin Teknik Manastir – dhejtor 2022 - Edukim për sigurim kibernetik – i publikuar në faqen e internetit nëpërmjet vendosjes së dritarës pop up gjatë vizitës së faqes së internetit - Shtypja e fletëpalosjeve, trajnim të punonjësve në ekspozitura, organizim të kampanjës me rast të Muajit europian të sigurisë kibernetike	gjatë vitit	SB BITOLA	A. nr. 4.1.1.	fëmijë nga mosha parashkollore, studentë dhe popullsia e moshuar	virtualisht, faqe- interneti dhe rrjetet sociale, kyçje të drejtpërdrej të	206 fëmijë dhe 20 edukatore në 5 kopshte fëmijësh 80 studentë mbi 100 të pranishëm në panairin
NLB Bank SHA Shkup - Muaji i kursimit NLB (shtator – tetor 2022) Sfidë inovative për nxënësit e shkollave fillore me temë: “Shpikje që do ta bëjë botën vend më të mirë për të jetuar” Ligjerata edukative	gjatë vitit	NLB	A. nr. 4.1.1.	fëmijë nga mosha parashkollore, popullsia e re dhe e moshuar	pjesëmarrje fizike, virtualisht, faqe- interneti, rrjete	nuk ekzistojnë të dhëna

Konkurs të vizatimeve të fëmijëve me temë “Kursimi dhe inovacionet” - Karvani njëmuajsh – këshilla financiare për produkte për sigurim dhe sigurim pensional - Promovim të bankikut celular NLB mClick aplikacion i përshtatur me funksionin e “integruar të leximit të zërit”, për personat me aftësi të kufizuara të shikimit - Shënim të Ditëve të edukimit financiar me përmbajtje edukative dhe këshilla financiare praktike për klientët e kanaleve sociale të Bankës					sociale, përmbajtje për publikun në media	
TTK Banka ShA Shkup - 31 tetori “Dita botërore e kursimit” - “Ditët e edukimit financiar”	tetor - nëntor	TTK	A. nr. 4.1.1.	fëmijë nga mosha parashkollore, popullsia e re	vizitë të ekspoziturës, rrjete sociale	216 nxënës
Silk Road Banka ShA Shkup - Iniciativa për edukim, informim të klientëve për mundësitë të cilat i ofron teknologjia e re për paralajmërim të bankikut elektronik dhe celular të “SILK ROAD bank” - Edukim, informim, nëpërmjet rrjeteve/mediave sociale, nëpërmjet, intervistave nga personat përgjegjës të Bankës, për promocionet, risitë, privilegjet të cilat mund ti shfrytëzojnë klientët - Edukim, informim nëpërmjet faqes së internetit dhe rrjeteve sociale për kushtet promovuese për kreditë me të gjitha përfitimet që ofrohen	gjatë vitit	SR	A. nr. 4.1.1.	popullsia e re dhe e moshuar	virtualisht, faqe-interneti dhe rrjetet sociale	nuk ekzistojnë të dhëna
Stopanska Banka ShA Shkup - Projekt për vizita edukative me rastin e Muajit të kursimit 2022	tetor	SB Shkup	A. nr. 4.1.1.	popullsia e re	pjesëmarrje fizike, virtualisht, faqe-interneti, rrjete sociale, përmbajtje për publikun në mediat	nuk ekzistojnë të dhëna
Halk Banka ShA Shkup - Platforma Hallki – zhvillimi i vetëdijes dhe shprehive të kursimit të fëmijët - Me kreativitet dhe lojëra deri te edukimi financiar	shtator – tetor	HB	A. nr. 4.1.1.	fëmijë nga mosha parashkollore, popullsia e re	pjesëmarrje fizike, virtualisht, faqe-	- 1000 pjesëmarrës direkt 8000 pjesëmarrës indirekt

					interneti, rrjete sociale	
Sparkasse Bank ShA Shkup - Edukim financiar për rëndësinë e kursimit - Zhvillimi i shprehive të shëndosha të kursimit te popullsia e synuar - Edukim financiar nëpërmjet kuizin interaktiv dhe qartësinë e terminologjisë bankare nëpërmjet të ashtuquajturës Abetare Bankare - Shëndeti financiar – kampanjë e vazhdueshme për rritjen e edukimit financiar dhe promovimin e “Sparkasse Bank-ës” si bankë e cila kujdeset për mirëqenien financiare të klientëve të saj	tetori dhe gjysma e dytë e 2022	SB	A. nr. 4.1.1.	fëmijë nga mosha parashkollore, popullsia e re	virtualisht, faqe-interneti dhe rrjetet sociale	- 40 shkolla fillore - 1 arsimim të mesëm - 1 fakultet ekonomik
Komercialna Banka ShA Shkup - Publikime interaktive në Instagram me kuize me tematikë kursimi – kuiz interaktiv me dy përgjigje të mundshme (e sakt dhe jo e sakt) - Kurse kohë dhe para me shërbimet digjitale të Komercialna Bankës – promovime në teren dhe afrimin e shërbimeve digjitale deri te klientët për kursim të kohës dhe parave gjatë kryerjes së transaksioneve financiare. - Dhuratë llogari kursimi „Ververiçka (ketri)” për të gjithë të porsalindurit më 31 tetor – Dita ndërkombëtare e kursimit - “Klasa financiare” e Komercialna Bankës i shënon Ditët e edukimit financiar – publikime me përmbajtje edukative në faqen e internetit dhe Bankës dhe në rrjetet sociale	tetor - nëntor	KB	A. nr. 4.1.1.	fëmijë nga mosha parashkollore, popullsia e re	virtualisht, faqe-interneti dhe rrjetet sociale	nuk ekzistojnë të dhëna
Kursimorja Mozhnosti - Edukim financiar për popullsinë e re në fushën e termave më të përdorura financiare - Iniciativa 1 – Kursimorja Mozhnosti si pjesë e Javës Globale të Parasë; - Iniciativa 2 – Disa gjëra që duhet ti dini kur dorëzoni kërkesë për kredi studentore; - Iniciativa 3 – Disa këshilla të dobishme për kursimin; - Iniciativa 4 – Lojë shpërblyese: Në cilën ditë është implementuar denari si valutë? - Vizitë të ekspoziturës në Strumicë nga nxënësit e arsimit fillestar, me rastin e Ditës Botërore të Kursimit.	dhjetor	KM	A. nr. 4.1.1.	popullsia e re	pjesëmarrje fizike, rrjete sociale	30 nxënës inic. 1 – 4332 inic. 2 – 4859 inic. 3 – 5644 inic. 4 – 52 16 nxënës
SHOQATA NGA SEKTORI CIVIL						

Shoqata e qytetarëve CEFE Maqedoni – Shkup - Lojëra për mikrobizneset – Si të keni biznes profitabil! - Lojëra të kursimit, trajnime për edukim financiar		CEFE	A. nr. 4.1.1/ A. nr. 4.2.8	popullsia e re dhe e moshuar	virtualisht, internet-faqe dhe rrjetet sociale	- 60 (49 gra) - 55 (32 gra)
<u>SUBJEKTE TJERA</u>						
Fondacioni Impakt - Lojëra për mikrobizneset të realizuara nëpërmjet CEFE Maqedoni	nëntor - dhjetor	FI	A. nr. 4.1.1/ A. 6nr. 4.2.8	popullsia e re dhe e moshuar	internet faqe, pjesëmarrje fizike	- 30 pjesëmarrës direkt - 1000 pjesëmarrës indirekt