

AKTIVITETET E REALIZUARA PËR EDUKIMIN FINANCIAR DHE PËRFSHIRJEN FINANCIARE NË VITIN 2024

Lloji i aktivitetit	Periudha	Institucioni	Lidhshmëria me Strategjinë[1]	Grupi i synuar	Zbatimi	Fushëveprimi
AKTIVITETET E PËRBASHKËTA TË TRUPIT KOORDINUES (TK)						
"Java globale e parave"	18 – 24 mars	TK	A. nr. 4.1.1.	nxënës, popullata e rritur	virtualisht, rrjete sociale	
"Ditët e edukimit financiar" – thirrje publike – e-prezantime për nxënës – vizita të nxënësve dhe studentëve	26 - 28 nëntor	TK	A. nr. 4.1.8.	popullata e rritur dhe nxënës nga ShF-të dhe shkollat e mesme	virtual, faqja e internetit, vizita, rrjete sociale	
Grupi i punës për zbatimin e Strategjisë – takimi i gjashtë – takimi i shtatë	28 maji 10 dhjetor	TK/ sektorin privat dhe civil	Ndjekja e zbatimit të Strategjisë	sektori privat dhe civil, publiku i gjerë	me pjesëmarrje në Odën Ekonomike dhe në BP, faqja e internetit, rrjete sociale	
Faza e dytë e Projektit për edukim financiar të INFE-OECD – Misioni i INFE-OECD në RMV	10 - 11 dhjetor	TK	A. nr. 4.1.1.	sektori privat dhe civil, publiku i gjerë	ngjarje dhe takime të përbashkëta në BP/ faqja e internetit, rrjete sociale	
AKTIVITETET INDIVIDUALE TË BANKËS POPULLORE (BP)						
"Kuizi europian i parasë" Thirrje publike Ngjarje përgatitore Gara kombëtare Finalja europiane Ndarja e çmimeve të nxënësve	22 janar 28 shkurt 18 dhe 21 mars 19 prill 28 maji	ABM/BP/KLV BP: pjesëmarrje në ngjarjen përgatitore pjesëmarrje në komision jurie	A. nr. 4.1.1.	nxënës (13 – 15 vjet)	pjesëmarrje fizike, virtuale, faqja e internetit dhe rrjetet sociale	1050 pjesëmarrës 100 mësues/profesorë
"Java globale e parave" – 4 ligjerata për shkollat fillore – 1 ligjeratë për shkollat e mesme – 1 ligjeratë për moshën parashkollore – 1 vizitë e studentëve në Kabinetin e Guvernetores	18 – 24 mars	BP	A. nr. 4.1.1.	nxënës nga ShF-të dhe të arsimit të mesëm dhe studentë	pjesëmarrje fizike, virtuale, faqja e internetit dhe rrjetet sociale	194 pjesëmarrës 16 mësues/profesorë
Dita Botërore e Kursimit– 31 tetor -Konkurs në temat:	tetor ☐ ☐ ☐					645 punime nga nxënës të arsimit

AKTIVITETET E REALIZUARA PËR EDUKIMIN FINANCIAR DHE PËRFSHIRJEN FINANCIARE NË VITIN 2024

Lloji i aktivitetit	Periudha	Institucioni	Lidhshmëria me Strategjinë[1]	Grupi i synuar	Zbatimi	Fushëveprimi
"Kursimi - shprehja dhe nevojë e jona!" - arsimi i mesëm "Edukimi financiar i të rrinjve - bazë për menaxhim më të mirë të parave dhe mbrojtje nga mashtrimet financiare në epokën e re digjitale"- arsimi i mesëm Ndarja e çmimeve të nxënësve	☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐	BP/MF	A. nr. 4.1.1.	nxënës nga ShF-të dhe të arsimit të mesëm	pjesëmarrje fizike, digjitale, faqja e internetit, rrjetet sociale, televizioni	fillor, nga të cilat 136 poezi, 168 tregime dhe 341 vizatime dhe 47 ese nga nxënësit e arsimit të mesëm
"Ditët e edukimit financiar" 26 nëntor 2024 <u>Ditë e hapur e Bankës Popullore</u> 27 nëntor 2024 <u>Prezantime edukative online për nxënës të shkollave të mesme</u> - Prezantime në temat: "Në botën e financave - Edukimi financiar për nxënës të shkollave të mesme" "Elementet mbrojtëse të parave maqedonase" "Llogari pagesore me funksione bazë" 28 nëntor 2024 <u>Orë studentore "FINFIT" në BP</u> - Prezantime në temat: "Politika monetare e Bankës Popullore" "Roli dhe rëndësia e të dhënave statistikore të Bankës Popullore" "Rinia dhe edukimi financiar - Klubi Alpbah Maqedoni" - pjesëmarrje në emisione televizive	26 - 28 nëntor	BP	A. nr. 4.1.8.	popullata e rritur dhe nxënës nga ShF-të dhe shkollat e mesme	pjesëmarrje fizike, virtuale, faqja e internetit, rrjetet sociale, televizioni me vizitë në BP	personat e interesuar të moshuar 156 nxënës dhe profesorë të shkollave të mesme 65 studentë dhe profesorë
Ligjërata edukative 75 prezantime për arsimin fillor dhe të mesëm, fakultete, kopshte	gjatë vitit	BP	A. nr. 4.1.4./4.1.1.	fëmijët e moshës parashkollore, nxënësit, studentët dhe pensionistët	virtualisht, vizita në BP, faqja e internetit, rrjete sociale	2317 nxënës, studentë, profesorë dhe fëmijë të moshës parashkollore
Rrjetet sociale për FE ("Fejsbuk", "Instagram" dhe "X")	gjatë vitit	BP	A. nr. 4.1.4.	popullsia e re dhe e rritur	digjitalisht, rrjete sociale	
Hartimi dhe publikimi i Udhëzimeve për përfshirje më të madhe të personave me aftësi të kufizuara si konsumatorë në sektorin bankar Promovimi i një eventi në BP-në më 16 dhjetor 2024	tr. 4	BP	A. nr. 4.1.4./4.1.8.	popullsia e re dhe e rritur	digjitalisht/ faqja e internetit, rrjete sociale	
Hartimi dhe publikimi i një broshure në Alfabetin Braille: "Të drejtat e personave me shikim të dëmtuar si konsumatorë të shërbimeve financiare" Promovimi i një eventi në BP-në më 16 dhjetor 2024	tr. 4	BP	A. nr. 4.1.4./4.1.8.	popullsia e re dhe e rritur	në print, version audio, faqe interneti, rrjete sociale	

AKTIVITETET E REALIZUARA PËR EDUKIMIN FINANCIAR DHE PËRFSHIRJEN FINANCIARE NË VITIN 2024

Lloji i aktivitetit	Periodha	Institucioni	Lidhshmëria me Strategjinë[1]	Grupi i synuar	Zbatimi	Fushëveprimi
Hartimi dhe publikimi i video materialeve edukative të animuara nga seriali "Finfit": "Rëndësia e edukimit financiar" "Llogari pagesore aktive dhe joaktive" "Siguri gjatë pagesave onlajn dhe mbrojtje nga mashtrimet me mesazhe të rreme(fishing)"	tr. 4	BP	A. nr. 4.1.4.	popullsia e re dhe e rritur	faqja e internetit, rrjete sociale	
Grupi i punës për zbatimin e Strategjisë – takimi i gjashtë – takimi i shtatë	28 maji 10 dhjetor	TK/ sektorin privat dhe civil	Ndjekja e zbatimit të Strategjisë	sektori privat dhe civil, publiku i gjerë	me pjesëmarrje në Odën Ekonomike dhe në BP, faqja e internetit, rrjete sociale	
Faza e dytë e Projektit për edukim financiar të INFE-OECD – Misioni i INFE-OECD në RMV	10 - 11 dhjetor	TK	A. nr. 4.1.1.	sektori privat dhe civil, publiku i gjerë	ngjarje dhe takime të përbashkëta në BP faqja e internetit, rrjete sociale	
Bashkëpunimi me BERZh-in për përfshirjen financiare gjinore - projekt pilot për të mbështetur përfshirjen financiare gjinore dhe gratë sipërmarrëse	gjatë vitit	BP/BERZh	A. nr. 4,1.6	sektori privat, publiku i gjerë		
Bashkëpunim me AFI për edukim dhe përfshirje financiare, forcimin e kapacitetit institucional – pjesëmarrje në grupe pune të AFI	gjatë vitit	BP/AFI	A. nr. 4.1.6			
Bashkëpunim me bankat qendrore, forcimin e kapacitetit institucional – Banka Qendrore e Sllovakisë – Banka Qendrore e Kroacisë	8 - 10 tetor □ □ 4 - 6	BP	A. nr. 4.2.6.			
Memorandum bashkëpunimi me Klubin AlpBah Maqedoni	17 gusht	BP/Alpbah	A. nr. 4.1.6	rinia, publiku i gjerë		
Mbështetja e ekipit të gjimnazistëve për pjesëmarrje në Olimpiadën Ekonomike Ndërkombëtare – prezantime të mbajtura	tr. 2	BP/Unioni i matematikanëve	A. nr. 4.1.1.	nxënës të arsimit të mesëm	pjesëmarrje fizike në BP, faqja e internetit, rrjete sociale	
Aktivitete për hartimin e Ligjit të Avokatit/Arbitrit Financiar Popullit	gjatë vitit	BP/rregullatori fin. - MF	A. nr. 4.2.6.	publiku i gjerë		/
Mbledhja e të dhënave nga sektori privat dhe civil për aktivitetet zbatuara të edukimit financiar	tr. 1	BP/sektori privat	Ndjekja e zbatimit të Strategjisë	sektorin privat dhe civil	e-komunikimi	
Regjistrimi dhe përgjigja ndaj ankesave të pranuar nga persona fizikë në sektorin bankar, të dorëzuara në Bankën Popullore	gjatë vitit	BP	A. nr. 4.2.7.	sektori bankar		

AKTIVITETET E REALIZUARA PËR EDUKIM FINANCIAR DHE PËRFSHIRJE FINANCIARE NGA SEKTORI PRIVAT DHE CIVIL NË VITIN 2024

AKTIVITETET E REALIZUARA PËR EDUKIMIN FINANCIAR DHE PËRFSHIRJEN FINANCIARE NË VITIN 2024

Lloji i aktivitetit	Periudha	Institucioni	Lidhshmëria me Strategjinë[1]	Grupi i synuar	Zbatimi	Fushëveprimi
Lloji i aktivitetit	Periudha	Institucioni	Lidhja me Strategjinë	Grupi i synuar	Zbatimi	Fushëveprimi
Asociacioni Bankar Maqedonas – Kllizi Evropian i Parasë: Ngjarje përgatitore Gara kombëtare Finalja europiane	shkurt mars maj	ABM/BP/KLV	A. nr. 4.1.1.	popullata e re (13–15 vjeç)	pjesëmarrje fizike, virtuale, faqja e internetit, rrjetet sociale	Drejtëpërdrejt – 1050 pjesëmarrës – 100 mësues/profesorë Numri i grave: 85 profesoresha dhe 623 nxënësë Indirekt - 5000
BANKA DHE KURSIMORE						
“TTK Banka” ShA Shkup – 31 tetori “Dita Botërore e Kursimit” Nën moton “Kurseni zgjuar për një të ardhme që ka rëndësi”, Banka organizoi seminare edukative, prezantime interaktive, lojëra edukative për kuptimin e parasë, për rëndësinë e kujdesit dhe menaxhimit të parave tua dhe se si paratë e kursyera mund të përdoren për të arritur qëllimet financiare në të ardhmen.	tetor-nëntor	TTK	A. nr. 4.1.1	fëmijët parashkollorë, nxënësit e shkollave fillore, popullata e re	faqja e internetit, vizita ekspoziturave, rrjete sociale (Publikim në Facebook/Instagram/LinkedIn 5457 profile, 7161 impresione, 167 reagime dhe 95 klikime)	mbi 600 fëmijë nga kopshtet dhe shkollat fillore nga 15 qytete
“Silk Road Banka” ShA Shkup – “Edukimi financiar” Edukimi elektronik dhe njohja e grupeve të synuara, respektivisht e popullsisë që nga moshë më e re me terminologjinë dhe proceset bankare, prodhimet dhe shërbimet e ofruara nga banka, si dhe të gjitha përfitimet që ato kanë.	gjatë vitit	SRB.	A. nr. 4.1.1	fëmijët parashkollorë, nxënësit e shkollave fillore dhe të mesme, popullata e re dhe e moshuar	virtualisht, faqja e internetit, rrjete sociale	– 90 – popullata e re – arsimi parashkollor – 60 – popullsia e re – arsimi fillor – 55 – popullata e re – arsimi i mesëm – 40 – popullata e moshuar – sektori privat – 30 – popullata e moshuar – institucioni publik shëndetësor – 275 pjesëmarrës të drejtëpërdrejtë – 15.923 reagime dhe 18.193 impresione – pjesëmarrës indirekt
“Halk Bank” ShA Shkup						– mbi 1.000 pjesëmarrës të drejtëpërdrejtë

AKTIVITETET E REALIZUARA PËR EDUKIMIN FINANCIAR DHE PËRFSHIRJEN FINANCIARE NË VITIN 2024

Lloji i aktivitetit	Periudha	Institucioni	Lidhshmëria me Strategjinë[1]	Grupi i synuar	Zbatimi	Fushëveprimi
– Zhvillimi i vetëdijes dhe shprehive të kursimit tek fëmijët e moshës shkollore përmes platformës Halki – Konferenca ndërdisiplinore e studentëve në Ohër – Aftësitë kryesore për zhvillimin e karrierës – Punëtori për ndërtimin e ekipit studentor në Mavrovë – prezantim i mundësive për karrierë në Bankë Puntoria për zhvillimin e produktit bankar për ndërmarrje sociale – Konferenca “Rojtarët e urtësisë” – “HalkMatinée” – një ngjarje kushtuar lirisë financiare dhe barazisë së grave – “HalkSoare” (HalkSoirée) – një ngjarje kushtuar lirisë financiare dhe barazisë së grave	gjatë vitit	HB	A. nr. 4.1.1	fëmijët parashkollorë, popullata e re, studentë, gra sipërmarrëse	pjesëmarrje fizike, virtuale, faqja e internetit, rrjetet sociale	– mbi 8.000 pjesëmarrës indirekt
“Shparkase Banka” ShA Shkup – Platforma për edukim financiar (VibeOnEdu.mk) – platforma për edukim financiar të rinjtë Platforma ka 15 kurse në dy module për financa personale dhe afariste. Është krijuar edhe strip broshurë edukative për edukimin e të rinjve. – Konferenca “Edukimi financiar i të rinjve” financa personale dhe afariste – Konferenca “Qarkullojmë në Ekonomik” – Konferenca ka për qëllim edukimin e studentëve në fushën e ekonomisë qarkore dhe se si bizneset kontribuojnë për shoqërinë dhe komunitetin në fusha të ndryshme të interesit, organizuar nga Fakulteti Ekonomik - Shkup në Universitetin “Shën. Kirili dhe Metodi”. – Ngjarja “Kreativiteti në karrierë” – pesë histori frymëzuese nga ekspertë të ftuar mbi temën: “Si të arrijmë deri 1.000.000 euro?” – Ngjarja “Kreativiteti në karrierë” – tre histori frymëzuese nga ekspertë të ftuar mbi temën: “Si të arrijmë deri në sukses global në Maqedoni?”	gjatë vitit	ShB	A. nr. 4.1.1	fëmijët parashkollorë, popullata e re	pjesëmarrje fizike, virtuale, faqja e internetit, rrjetet sociale	200 pjesëmarrës 99.500 shikime në rrjetet sociale 200 pjesëmarrës 12.500 shikime në rrjetet sociale 50 pjesëmarrës 8.200 shikime në rrjetet sociale 300 pjesëmarrës 10.400 shikime në rrjetet sociale 150 pjesëmarrës 7.300 shikime në rrjetet sociale

AKTIVITETET E REALIZUARA PËR EDUKIMIN FINANCIAR DHE PËRFSHIRJEN FINANCIARE NË VITIN 2024

Lloji i aktivitetit	Periudha	Institucioni	Lidhshmëria me Strategjinë[1]	Grupi i synuar	Zbatimi	Fushëveprimi
– Akademia Verore "Vybon" – "Ditët e karrierës" (prezantimi i mundësive të karrierës në Bankë, krijimi i biografisë personale, simulimi i intervistës) – "Kampi i inovacionit" (edukimi financiar i brezave të ardhshëm, afrimi i të rinjve me sektorin bankar) – Ligjeratë e ftuar në eventin "Zgjuar me para" – Dy punëtori për fëmijët e punonjësve – "Muaji i kursimit" (edukimi financiar i gjeneratave të ardhshme, prezantimi i rëndësisë së përgjegjësisë financiare dhe kursimeve për të siguruar të ardhme të sigurt) – "Konkurse Hackathon" – "Klima Shkup 2024" – Formimi i një qyteti më të gjelbër						12 pjesëmarrës 1.483 pjesëmarrës në rrjetet sociale 57 pjesëmarrës – 39 gra 620 shikime në rrjetet sociale 60 pjesëmarrës onlajn 4957 indirekt përmes rrjeteve sociale 80 pjesëmarrës 4.000 pjesëmarrës 8.210 pjesëmarrës nëpërmjet publikimeve të shpërndara të rrjeteve sociale 50 pjesëmarrës 6.400 shikime në rrjetet sociale
"Komercijalna Banka" ShA Shkup – "Klasa financiare" për 100 studentë me rastin e "Javës Globale të Parasë" – Dhuratë librezë kursimi "Ketri" me depozitë prej 5.000 denarë për të gjithë të porsalindurit më 31 tetor. – "Klasa financiare për paratë dhe kursimin" për mbi 640 nxënës nga shkollat fillore dhe fëmijë nga mosha parashkollore në 12 qytete – Veprimi "Bëhu vetvetja, ji i fortë!" të inkurajojë dhe edukojë gratë viktime të dhunës në familje për të arritur një pavarësi më të madhe financiare, në kuadër të bashkëpunimit me Këshillin Kombëtar për Barazinë Gjinore. – Bashkëpunimi me Shoqatën e Skautëve, pyllëzimi dhe edukimi përmes punëtorive edukative për fëmijët e moshës parashkollore dhe shkollore – Publikime edukative për mbrojtjen nga mashtrimet kibernetike	tetor-nëntor	KB	A. nr. 4.1.1	fëmijët parashkollorë, nxënësit e ShF-ve, popullata e re	pjesëmarrje fizike, virtuale, faqja e internetit	740 nxënës nga ShF-të dhe fëmijë të moshës parashkollore
"Kapital Bank" ShA Shkup – Edukim financiar për studentët e dy fakulteteve private	tetor	KaB	A. nr. 4.1.1	studentë	pjesëmarrje fizike	direkt: 340 pjesëmarrës
"Stopanska Banka" ShA Manastir						

AKTIVITETET E REALIZUARA PËR EDUKIMIN FINANCIAR DHE PËRFSHIRJEN FINANCIARE NË VITIN 2024

Lloji i aktivitetit	Periodha	Institucioni	Lidhshmëria me Strategjinë[1]	Grupi i synuar	Zbatimi	Fushëveprimi
– Edukimi financiar i fëmijëve parashkollorë në Manastir, Kavadar, Përlep, Veles dhe Shkup – në 5 çerdhe me rastin e festës së Kursimeve. – Edukimi financiar i fëmijëve të shkollave fillore – në 4 shkolla fillore në Shkup dhe Manastir, me rastin e Ditës së Kursimeve.	tetor	SBB	A. nr. 4.1.1	fëmijët parashkollorë, nxënësit e ShF	pjesëmarrje fizike	direkt: 170 fëmijë në 5 kopshte dhe 20 edukatore 25 nxënës në 4 ShF dhe 8 mësues
"Stopanska Banka" ShA Shkup – Mesazhe në mediat sociale për sigurinë gjatë blerjes në internet	gjatë vitit	SBS	A. nr. 4.1.1	popullsia e re dhe e rritur	rrjete sociale	Mijëra shikime në rrjetet sociale fushata të dërguara përmes Viber-it, me mbi 1.000.000 mesazhe të dërguara me sukses gjatë vitit 2024 (me udhëzime rreth mbrojtjes nga mesazhet e rreme dhe mashtrimet onlajn)
"Kursimorja FULM" – Rritni njohuritë tuaja (FUELM your knowledge) – Edukim për siguri kibernetike – Edukim i Forumit të rinjve - Gara për bursë studentore – Mentori im – Program për përparim personal dhe cilësi më të mirë të jetës – Edukim rreth konceptit "të gjelbër".	gjatë vitit	ShF	A. nr. 4.1.1	popullata e re	pjesëmarrje fizike, faqja e internetit, rrjetet sociale	direkt: 94 persona 89 gra indirekt: 58.646
"Kursimorja Mozhnost" ShPK – Edukim financiar për fëmijët me rastin e Ditës së Kursimit - 31 Tetor - Vizitë ekspoziturave të Kursimores në Shkup, Manastir dhe Strumicë	tetor	ShM	A. nr. 4.1.1	arsimimi parashkollor dhe nxënësit nga ShF	pjesëmarrje fizike, faqja e internetit	direkt: 30 pjesëmarrës
SHOQATA NGA SEKTORI CIVIL						
"CEFE Maqedoni" – Shkup – Trajnime lokale "Lojëra për mikrobizneset" – Trajnime lokale "Lojëra për mikrobizneset" - "Fin Jes" – Garë për edukim financiar "Fin Jes" – Trajnim për menaxhment financiar	gjatë vitit	CEFE	A. nr. 4.1.1/ A. nr. 4.1.6.	popullsia e re dhe e rritur	virtualisht, faqja e internetit, rrjete sociale	119 pjesëmarrës, nga të cilat 71 gra 50 pjesëmarrës indirekt 291 pjesëmarrës, nga të cilat 187 gra 50 pjesëmarrës indirekt 24 pjesëmarrës, nga të cilat 47 gra 50 pjesëmarrës indirekt 14 pjesëmarrës, nga të cilat 4 gra 30 pjesëmarrës indirekt

AKTIVITETET E REALIZUARA PËR EDUKIMIN FINANCIAR DHE PËRFSHIRJEN FINANCIARE NË VITIN 2024

Lloji i aktivitetit	Periudha	Institucioni	Lidhshmëria me Strategjinë[1]	Grupi i synuar	Zbatimi	Fushëveprimi
Junio Achievement Macedonia – Punëtoritë e ekonomisë rrethore në 8 rajone planifikuese – Gara kombëtar për kompaninë studentore më të mirë – Pjesëmarrja në garën europian për kompaninë më të mirë studentore në Katania, Itali – Gara Europiane e Ekonomisë Rrethore në Budapest	janar - dhjetor maj korrik tetor	JAMacedonia	A. nr. 4.1.1.	popullata e re, nxënës të arsimit të mesëm 15 - 19 v.	pjesëmarrje fizike, faqja e internetit, rrjetet sociale	500 pjesëmarrës të certifikuar 25 ekipe gjithsej 150 nxënës Ekip nga 5 nxënës Ekip nga 4 nxënës
Instituti "Alternativa liberale" – Programë për edukimin ekonomik dhe financiar – Konferencë në fushën e edukimit ekonomik dhe financiar – Shkollë veror për edukim ekonomik dhe financiar të studentëve – Punëtori për profesorët e shkollave të mesme	gjatë vitit	ILA	A. nr. 4.1.1.	popullata e re, nxënës, studentë	pjesëmarrje fizike, faqja e internetit, rrjetet sociale	Direkt: 1.250 nxënës 85 profesorë 25 studentë 100 pjesëmarrës tjerë 10 direkt: ☐ 100.000

Të përditësuara më 12.3.2025

[\[1\] Shfaqet numri rendor i aktivitetit të parashikuar në Strategjinë e Edukimit Financiar dhe Përfshirjes Financiare.](#)