

AKTIVITETET E ARRITURA TË EDUKIMIT FINANCIAR DHE PËRFSHIRJES FINANCIARE GJATË VITIT 2021

<u>Lloji i aktivitetit</u>	<u>Periudha</u>	<u>Instituci oni</u>	<u>Lidhja me Strategjin ë¹</u>	<u>Grupi synuar</u>	<u>Zbatimi</u>	<u>Fushëveprimi</u>
<u>AKTIVITETET E PËRBASHKËTA TË TRUPIT KOORDINUES (TK)</u>						
Java Globale e Parasë	22-28.3.2021	TK	A. nr. 4.1.1.	Nxënës, studentë, popullatë moshës madhore	Virtualisht	
Ngjarje publike për promovimin e Strategjisë të EF-së dhe PF-së 2021-2025	8.7.2021	TK	A. nr. 4.1.1.	Sektori privat dhe civil, medie, publiku i gjerë	Virtualisht, Jutub	
Kodi i Praktikave të Mira	1.9.2021	TK	A. nr. 4.1.3	Sektori privat dhe civil	Digjital/Ueb	
Punëtori për promovimin e Strategjisë me temë: "Përpjekje të koordinuara për forcim të edukim financiar në Maqedoninë e Veriut"	16 dhe 17.9.2021	TK	A. nr. 4.1.1	Sektori privat dhe civil, publiku i gjerë	Virtualisht	Dita e parë: 110, dita e dytë: 80 pjesëmarrës
Ditët e Edukimit Financiar - thirrje publike - e-prezantime	1-3.12.2021	TK	A. nr. 4.1.8	Popullata moshës madhore dhe nxënës nga ShF	Virtualisht	
Themelimi i takimit të parë të Grupit Punues për zbatimin e Strategjisë	Dhjetor	TK/ Sektori privat dhe civil	Mbikëqyrja e zbatimit të Strategjisë	Sektori privat dhe civil, publiku i gjerë	Digjital/Ueb	30 pjesëmarrës
Përgatitja e Regjistrimit të Subjekteve EF-së dhe PF-së	Tr. 4 2021	TK	A. nr. 4.1.1	Popullata moshës madhore	Digjital/Ueb	

¹ Jepet numri rendor i aktivitetit të parashikuar në Strategjinë për edukimin financiar dhe përfshirjen financiare.

Fillimi i bashkëpunimit me Fondacionin Shparkase për Bashkëpunim Ndërkombëtar	Tr.4 2021	TK	A. nr. 4.1.1/4.1.6	Popullata e moshës madhore – grupet e synuara	Virtualisht dhe takim me BP-në	
AKTIVITETET INDIVIDUALE TË BANKËS POPULLORE (BP)						
Kuizi europian i parave: <i>Ngjarje përgatitore</i> <i>Ngjarje me fituesit</i> <i>Konkurs kombëtar</i>	25.2.2021 17.3.2021 24.3.2021	ShBM/BP/KL V BP: pjesëmarrja në përgatitjen dhe ngjarja me fituesit; pjesëmarrja në juri	A. nr. 4.1.1.	Popullata e moshës së re (13-15 vjeç)	Virtualisht	460 pjesëmarrës
Java Globale e Parasë 12 e-prezantime për ShF-të	22-28.3.2021	BP	A. nr. 4.1.1.	Nxënës	Virtualisht	472 pjesëmarrës
Dita Botërore e Kursimeve - 31 Tetori Konkurs me temat: "Kursimi - vendim i mençur për një të ardhme më të mirë" për ShF-të dhe "Kursimi dhe menaxhimi i financave personale në epokën moderne digjitale" për arsimin e mesëm.	31.10.2021	BP/MF	A. nr. 4.1.1	Nxënës nga ShF-të dhe arsimi i mesëm	Virtualisht	889 krijime nga shkolla fillore, 53 nga arsimi i mesëm
Ditët e edukimit financiar - katër prezantime me tema: 1. Politika Monetare e Bankës Popullore 2. Informacioni i nevojshëm gjatë zgjedhjes së kreditit 3. Sistemi pagesor dhe shërbimet pagesore 4. Mbikëqyrje bankare - e-prezantime për 4 ShF	1-3.12.2021	BP	A. nr. 4.1.8	Popullata e moshës madhore dhe nxënës nga ShF-të	Virtualisht	59 të rritur, 215 nxënës të ShF dhe 13 profesorë
Ligjërata edukative 102 e-prezantime për arsimin fillor dhe të mesëm dhe 2 për fakultetet	Gjatë gjithë vitit	BP	A. nr. 4.1.4/4.1.1	Nxënës dhe studentë	Virtualisht	6351 studentë, mësues dhe profesorë
Tekste edukative - Ekonomi për të gjithë <i>Kreditë me probleme - çfarë nënkuptojnë ato nga këndvështrimi i klientëve të bankave?</i> <i>Çfarë duhet të dimë për inflacionin?</i>	Gjatë gjithë vitit	BP	A. nr. 4.1.4/4.1.8	Të rinj dhe popullata moshës madhore	Digjital/Ueb	n/a
Infografik edukativ <i>Interes i thjeshtë dhe i përbërë,</i> <i>Edukimi financiar i Bankës Popullore</i>	Gjatë gjithë vitit	BP	A. nr. 4.1.4/4.1.8	Të rinj dhe popullata	Digjital/Ueb	n/a

				moshës madhore		
Video edukative <i>Alternativat e investimit</i> <i>Elementet mbrojtëse të kartëmonedhave</i>	Tr. 1 2021	BP	A. nr. 4.1.4	Të rinj dhe popullata moshës madhore	Ueb- dhe Jutub	
Seksion i veçantë i faqes në internet - Informacioni për konsumatorët <i>Publikimi i tabelave të standardizuara për kreditë dhe depozitat e bankave dhe kursimoreve; rregullore etj.</i>	Tr. 3 2021	BP	A. nr. 4.2.3	Popullata moshës madhore	Digjital/Ueb	n/a
Përgatitja e broshurës edukative "Siguria në përdorimin e produkteve dhe shërbimeve digjitale financiare"	Tr. 4 2021	BP	A. nr. 4.1.4	Të rinj dhe popullata moshës madhore	Digjital/Ueb	
Përgatitja e Kompetencave Bazë për Edukim Financiar	Tr. 4 2021	BP	A. nr. 4.1.2	Fëmijë, të rinj dhe popullata e moshës madhore	Digjital/Ueb	
Analiza e përvojave të vendeve të veçanta me Avokatin e Popullit (Ombudsman-i) të sektorit financiar	Tr. 1 2021	BP	A. nr. 4.2.6			
Trajnim për Grupin e Punës për Mbrojtjen e Konsumatorit	Nëntor	BP	A. nr. 4.2.1/4.2.6		Virtualisht	
Përgatitja e Projektligjit për Avokatin e Popullit Financiar	Tr. 4 2021	BP	A. nr. 4.2.6			
Nënshkrimi i memorandumit të ri të bashkëpunimit ndërmjet BP-së dhe AMS-së	25.8.2021	BP/AMS	A. nr. 4.1.1		Në BP-më	
Pjesëmarrja në takimin e-punës me temë: "Besim më i madh i konsumatorëve në produktet dhe shërbimet financiare"	15.3.2021	BP/OKM	A. nr. 4.2.3		Virtualisht	
Përgatitja e Strategjisë të Sektorit Fintek	Gjatë gjithë vitit	BP	A. Nr. 4.2.10			

AKTIVITETET E KRYERA PËR EDUKIM FINANCIAR DHE PËRFSHIRJE FINANCIARE NGA SEKTORI PRIVAT DHE CIVIL NË VITIN 2021

<u>Lloji i aktivitetit</u>	<u>Periudha</u>	<u>Instituci oni</u>	<u>Lidhja me Strategjin ë</u>	<u>Grupi synuar</u>	<u>Zbatimi</u>	<u>Fushëveprimi</u>
Asociacioni Bankar i Maqedonisë - Kuizi evropian i parave: - Ngjarje përgatitore - Ngjarje me fituesit - Konkursi kombëtar	25.2.2021 17.3.2021 24.3.2021	ABM/BP/KLV ABM: pjesëmarrje në organizimin	A. nr. 4.1.1	Popullata e moshës së re (13-15 vjeç)	Virtualisht	460 nxënës

		e përgjithshëm të eventit, pjesëmarrje në përgatitjen dhe eventin me fituesit; pjesëmarrje në juri				
BANKAT dhe KURSIMORET						
Prokredit Banka -Ligjeratë në temën "Praktikat bankare, financimi i qëndrueshëm"		PK	A. Nr. 4.1.1	Popullata moshës madhore e	Virtualisht	30 pjesëmarrës
Stopanska Banka ShA Manastir - "Shërbime Digjitale" mbajti e-prezantim në Fakultetin e Teknologjive të Informacionit dhe Komunikimit në Manastir. -"Produktet dhe shërbimet bankare" - prezantim virtual në koordinim me ShZhAKRM-në (Sumnal Association for Development of Rom Community in Macedonia - SADRCM) -Informacione dhe këshilla me temën rreth kredive dhe depozitave - transmetim i drejtpërdrejtë në Fejsbuk - Këshilla të dobishme për përdorimin e duhur të kartelave- e publikuar në faqen e internetit të bankës - Udhëzime për përdorimin e shërbimit e-banking të bankës - Muaji i sigurisë kibernetike - Sinjalizim i klientëve në lidhje me kërcënimet e hapësirës digjitale- Prezantime në kompani	Gjatë gjithë vitit	SB Manastir	A. Nr. 4.1.1	Studentë dhe e popullata moshës madhore	Virtualisht, në faqen e internetit dhe rrjetet sociale, transmetim i drejtpërdrejtë	<i>Pjesëmarrës direkt</i> - 30 studentë - 20 anëtarë - 100 dëgjues - 10 klientë - Rreth 20 punonjës <i>Pjesëmarrës indirekt</i> - Më shumë se 600 shikime të materialit video të postuar në rrjetet sociale
NLB Banka ShA Shkup -NLB Muaji i Kursimeve (tetor 2021) Karvani njëmuor – këshilla financiare për produkte sigurimesh dhe sigurime pensionale -Përmbajtje edukative me temën e bankimit celular NLB mKlik -Udhëzime për përditësimin e të dhënave personale në NLB përmes faqes së internetit të Bankës - materiali video 1 -Tërheqja e parave pa kontakt nga bankomat i NLB-së - material video 2	Gjatë gjithë vitit	NLB	A. Nr. 4.1.1	Fëmijë, popullata moshës madhore dhe të re e	Virtualisht, në faqen e internetit dhe rrjetet sociale, përmbajtje për publikun në media	17 lokacione në Shkup, - 18 qytete në RMV-së, Videomateriale 1. 90,000 shikime Videomateriale 2. 2500 shikime
TTK Banka ShA Shkup - Punëtoritë edukative të realizuara në kuadër të "Javës Globale të Parasë" në mars 2021.	Mars 2021	TTK	A. Nr. 4.1.1	Fëmijët dhe e popullata moshës së re	Virtualisht	70 pjesëmarrës dhe 2052 përdorues elektronikë
Silk Road Banka ShA Shkup	Gjatë gjithë vitit	SR	A. Nr. 4.1.1	Popullata moshës e	Virtualisht, faqe interneti, rrjete sociale	n/a

-Iniciativë edukimi, informimi i klientëve për mundësitë që ofron teknologjia e re për njoftimin e bankngut elektronik dhe celular të Silk Road Bank. -Edukimi, respektivisht informimi, nëpërmjet mediave/rrjeteve sociale, nëpërmjet intervistave me personat përgjegjës të Bankës, për promovime, risi, privilegje të cilat mund të shfrytëzohen nga klientët. -Edukim, pra informim nëpërmjet faqes së internetit dhe mediave/rrjeteve sociale për kushtet promocionale të kredive me të gjitha përfitimet që ofrohen.				madhore dhe të re		
Komercialna Banka ShA Shkup "Klasa financiare" - Ese në temën "Kursimet" dhe dhuratë llogari kursimi me depozitë për autorët e tre esëve më të mira - Dhuratë "Ketri" për të gjithë të porsalindurit në 31 Tetor, në Ditën Ndërkombëtare të Kursimeve - "Klasa Financiare" ka faqen e saj në ueb faqen e re të ridizajnuar të Bankës, www.kb.mk - "Klasë Financiare" virtuale e Bankës Komerciale për 80 nxënës nga dy shkolla të mesme në vend me rastin e Javës Globale të Parasë.	Gjatë gjithë vitit	KB	A. Nr. 4.1.1	Fëmijë dhe të rinj	Virtualisht, faqe interneti	200 nxënës të shkollave të mesme, 10 të porsalindur
Kursimorja Mozhnosti -Iniciativa - Pesë gjërat që duhet të dini kur aplikoni për kredi konsumatore -Iniciativa - Cili është ndryshimi midis kursimores dhe shoqërisë financiare?	Gjatë gjithë vitit	KM	A. Nr. 4.1.1	Popullatë moshës madhore e	Virtualisht, faqe interneti dhe rrjete sociale	1. 70 vizita në uebfaqe, Në Fejsbuk, 1,833 vizitorë dhe 48 aktivitete në postimet 2. Dy postime në Fejsbuk, 5380 vizitorë
Shogatat nga shogëria civile						
Organizata e Konsumatorëve të Maqedonisë -Përmirësimi i shërbimeve financiare të destinuara për konsumatorët dhe përfaqësimi i interesave të tyre -Krijimi i kalkulatorit të kredisë për zgjedhjen e kredisë më të favorshme për konsumatorët -Kodi për shërbime të drejta financiare ndaj konsumatorëve -Dy broshura edukative -Dy video të shkurtra informuese -Aktivitet i organizuar për 15 Mars, Ditën Botërore të Konsumatorit -Përmirësimi i faqes së internetit të OKM-së me kategori të veçantë për shërbime financiare - Takim në ZUM me profesorë dhe studentë nga universitete	Gjatë gjithë vitit	OKM	A. Nr. 4.1.1/ A. nr. 4.2.3	Popullatë moshës madhore dhe të re e	Virtualisht, faqe interneti dhe rrjete sociale	100 pjesëmarrës të drejtpërdrejtë dhe 697,525 shikime në uebfaqe, rrjete sociale dhe kanale të tjera

-Tre banka të certifikuara dhe një kursimore me certifikatën "Shërbime të drejta financiare" (Fair Financial Services)						
Global Shapers Skopje hub, Shkup -Shkolla Verore e njohurive financiare -Artikuj edukativë në revistën "Ballë për Ballë" -Trajnim mbi bazat e edukimit financiar për fëmijët nga Fshati i Fëmijëve SOS -Uebinari informativ "Arsimimi financiar dhe rëndësia e tij për sipërmarrësit në kohë krize" në kuadër të Javës Globale të Sipërmarrjes 2021	Gjatë gjithë vitit	GShSH	A. nr. 4.1.1/ A. nr. 4.2.8	Fëmijë, të rinj dhe popullata e moshës madhore	Virtualisht dhe rrjete sociale	1. 122 pjesëmarrës, 8 ligjërues të ftuar, 88,931 përdorues të rrjeteve sociale, 39 shpërndarje 2. 56 përdorues, 1543 përdorues të rrjeteve sociale 3. 21 pjesëmarrës, 814 përdorues të rrjeteve sociale, 5 shpërndarje 4. 26 pjesëmarrës, 2 ligjërues, Mbi 579 shikime të drejtërdrejta në fejsbuk, 6 <i>shpërndarje</i>
<u>SUBJEKTE TË TJERA</u>						
Byroja Maqedonase e Kreditimit -Java globale e parasë -Sesione edukative virtuale -Seanca të drejtpërdrejta përmes Fejsbukut -Sponsorizimi i programit arsimor të organizate joqeveritare	Gjatë gjithë vitit	BMK	A. Nr. 4.1.1	Nxënës të shkollave të mesme, popullata e moshës së re dhe madhore	Virtualisht, faqet e internetit dhe rrjetet sociale dhe mediat	300 studentë, 2225 pjesëmarrës në sesione të drejtpërdrejta në Fejsbuk, 1900 shikime në rrjetet sociale