

НАРОДНА БАНКА НА РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА



Алтернативен показател за базичната инфлација – подиндекс којшто вклучува компоненти со ниска увозна содржина¹

Гани Рамадани и Даница Уневска Андонова

Дирекција за монетарна политика и истражување

октомври, 2022 година

Апстракт

Со примената на најновиот пристап на ЕЦБ е конструиран алтернативен показател за домашната инфлација, којшто ги зема предвид компонентите од индексот на потрошувачките цени коишто имаат ниска увозна компонента. Станува збор за концептот на домашната компонента на инфлацијата, којшто е од аналитичка релевантност за монетарната политика, поради важноста за трансмисиониот механизам на монетарната политика. Новопресметаниот показател дава слика за делот од инфлацијата којшто е најчувствителен на домашните фактори. Конструкцијата на новиот показател е направена врз основа на категориите од вкупниот инфлационски индекс коишто имаат најмала увозна компонента, а минималниот праг е одреден врз основа на емпириски критериуми. Врз основа на пресметките е утврдено дека домашната компонента на вкупната инфлација е мала и учествува со 11,2% во вкупниот индекс на трошоците на животот, а ги опфаќа претежно категориите коишто се однесуваат на услугите, а во случајот на ЕЦБ за еврозоната, каде што исто така се опфатени главно услугите, опфатот изнесува 35%. Анализата покажува дека има раст на оваа компонента во последниот период, при што придонесот кон растот на вкупната инфлација е мал. Притоа, во услови на подолготраен раст на светските цени на енергијата и на храната, анализата покажува дека зголемувањето кај оваа компонента главно е преносен ефект од порастот на цените на овие категории.

¹ Ставовите изложени во авторските материјали се на авторите и не мора да соодветствуваат со ставовите на Народната банка. Ве молиме, при користењето на материјалите соодветно да се цитира изворот/авторите на трудот.

Алтернативен показател за базичната инфлација – подиндекс којшто вклучува компоненти со ниска увозна содржина

По примерот на Европската централна банка (ЕЦБ)², конструиран е нов показател на домашната инфлација којшто ги зема предвид компонентите од индексот на потрошувачки цени (ЦПИ) со ниска увозна компонента – НУК (англ. Low IMport Intensity, LIMI), или т.н. домашна компонента на инфлацијата. За неговото изведување се користени податоци од Државниот завод за статистика – табелите за понуда и употреба, од коишто може да се согледа увозната компонента на домашното производство и за финална и за меѓуфазна потрошувачка по одделни дејности³. Оттука, најпрво е пресметано увозното учество на секој од производите класифицирани по дејности (КПД) наменети за финална потрошувачка на населението, но и за меѓуфазна потрошувачка, со оглед на тоа што тие интермедијарни производи се користат за да се добие финален производ за потрошувачка. Понатаму, врз основа на кореспондентната табела од Евростат⁴, секоја од дејностите и нејзината увозна компонента соодветно се поврзуваат и се применуваат на одделните компоненти на ЦПИ (види прилог 1).

Имајќи предвид дека вообичаено целната инфлација од страна на централните банки е дефинирана во однос на вкупната инфлација, концептот на домашна инфлација е од аналитичка релевантност за монетарната политика, поради важноста во трансмисиониот механизам на монетарната политика. Традиционалните показатели за базичната инфлација засновани на исклучување на најпроменливите категории (пред сè на храната и енергијата) сè уште може да вклучуваат категории што може да имаат висока увозна компонента. **Новоразвиениот показател ЛИМИ за инфлацијата може да ги надополни овие показатели и да даде слика за делот од инфлацијата којшто е најчувствителен на домашните фактори.** Од друга страна, цените на оние компоненти коишто имаат поголема зависност од увоз посилно реагираат на глобалните фактори. Во 2019 година, увозната компонента се движи од 8,3% до 99,8% за енергетските категории на ЦПИ, над 33%, во просек, за прехранбените категории и помеѓу 0% и 100% за категориите на базичната компонента на ЦПИ (види прилог 2). Просечната увозна зависност на сите категории на вкупната инфлација изнесува околу 44%.

Конструкцијата на новиот показател се прави врз основа на категориите од ЦПИ коишто имаат најмала увозна зависност, а прагот на увозната компонента под кој во показателот НУК се вклучува категоријата на ЦПИ се одредува врз основа на емпириски критериуми. Вклучени се категориите на ЦПИ коишто имаат увозна компонента помалку од 8%. Притоа, учеството на овие компоненти во вкупната инфлација изнесува 11,2%.



Извор: ДЗС и пресметки на авторите.

² Види аналитички прилог со наслов „Нов показател за домашната инфлација за еврозоната“, Економски билтен, издание 4, ЕЦБ, 2022.

³ Се однесува на податоците за 2019 година за употребата на стоки и на услуги.

⁴ https://ec.europa.eu/eurostat/ramon/miscellaneous/index.cfm?TargetUrl=DSP_COICOP_1999_CPA_2008

Користениот праг е изведен преку два пристапа. Првиот пристап се заснова на процената за тоа колку одделните изведени мерки за инфлација со различен степен на увозна зависност имаат конзистентна динамика со среднорочната инфлација во период од две години, како временски период релевантен за монетарната политика. Се зема предвид целокупната прецизност мерена со средната квадратна грешка (англ. Mean Squared Error, MSE), во следењето на развојот на вкупната инфлација на среден рок⁵, односно показателите ЛИМИ за инфлацијата (со различен поставен праг на увозна компонента) се споредуваат со среднорочната стапка на инфлација. **Показателот заснован врз праг од 8% има највисока прецизност кога се споредува со среднорочната стапка на инфлација (графиконот подолу).**



Извор: ДЗС и пресметки на авторите.

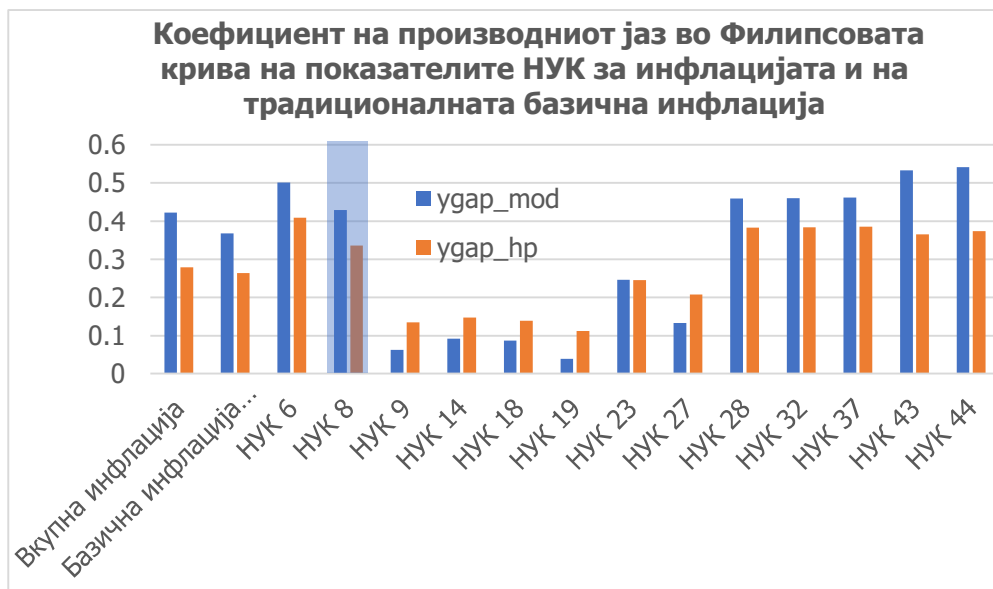
Забелешка: Пресметана е средната квадратна грешка за кандидатските показатели ЛИМИ за инфлацијата со прагови за увозна содржина коишто се движат од 6% до 44% во периодот од јануари 2009 до декември 2019 година, при што претпочитаниот праг од 8% е засенет во графиконот. Споредбата на кандидатските показатели ЛИМИ се прави со среднорочната стапка на инфлација дефинирана како годишна стапка на раст на ЦПИ во следните две години. Базичната инфлација (трад.) се однесува на инфлацијата без храна и енергија.

Во рамките на вториот пристап се проценува силината на врската на одделните показатели со различна зависност од увоз со бизнис-циклусот, односно со вишокот / недостатокот на побарувачката во однос на потенцијалот. Во графиконот подолу, показателите НУК за инфлацијата (со различен поставен праг на увозна компонента) главно покажуваат силна поврзаност со производниот јаз. Показателот НУК за инфлацијата, во принцип, треба да има релативно висока чувствителност на јазот на домашната побарувачка. Коефициентот на производниот јаз во Филипсовата крива⁶ е статистички значаен во сите регресии, освен во случаите на показателите НУК за инфлацијата со вредности на праг на увозна компонента од 9% до 27%. Коефициентите коишто се статистички значајни се во опсег од околу 0,43 до 0,54. Земено

⁵ Потребна е проценка на постојаната компонента на инфлацијата, којашто директно е немерлива, за да послужи за споредба. Главниот споредбен елемент, односно среднорочната стапка на инфлација во месецот t е дефинирана како годишна стапка на раст на ЦПИ во следните две години, т.е. $Pt+h/Pt \cdot 100 - 100/2$, каде што Pt е нивото на цената во времето t , а h е 24 месеци. Периодот на примерокот по глобалната финансиска криза се однесува на периодот од јануари 2009 до декември 2017 година. Потребни се податоци за периодот од јануари 2018 до декември 2019 година за да се пресмета споредбениот елемент за две години напред. Податоците од периодот на пандемијата не се користат.

⁶ Спецификацијата на Филипсовата крива е како што следува: $y_t(t) = \alpha + \rho * y_t(t-1) + \beta_i * \text{угар}(t) + \varepsilon(t)$, каде што $y_t(t)$ е анализирана сезонски приспособена квартална стапка на раст на показателот за домашната инфлација i (поврзана со даден праг на интензитетот на увозот) во моментот t и угар се однесува на производниот јаз (пресметан со ХП филтер и моделски оценет).

заедно, ниската средна квадратна грешка којашто упатува на праг од 8% за показателот НУК за инфлацијата истовремено се поддржува со силниот и статистички значаен коефициент на производниот јаз во Филипсовата крива за овој показател.



Извор: ДЗС и пресметки на авторите.

Забелешка: Базичната инфлација (трад.) се однесува на инфлацијата без храна и енергија. Периодот на примерокот за процена на коефициентот на производниот јаз во Филипсовата крива се однесува на третиот квартал од 2003 година до четвртиот квартал од 2019 година.

Показателот НУК за инфлацијата, врз основа на прагот на увозната компонента од 8%, ги опфаќа претежно категориите на услугите во ЦПИ. Од вкупните расположливи 85 категории на ЦПИ на четирицифрено ниво на дезагрегација според Класификацијата на индивидуалната потрошувачка по намена (англ. Classification of individual consumption by purpose, COICOP), показателот НУК за инфлацијата содржи 16 категории, што претставува учество од 11,2% во вкупниот ЦПИ (учеството на сите услуги во ЦПИ изнесува 17,9%). Бидејќи храната и енергетската компонента вообичаено имаат увозна компонента којашто е повисока од прагот од 8%, тие не се вклучени во показателот НУК за инфлацијата. Од категориите на услугите коишто се вклучени, позначајно учество имаат цените на угостителските услуги (рестораните и кафетериите), снабдување со вода, како и цените на услугите за сместување. Со оглед на тоа што овој показател опфаќа претежно категории од услуги, во одредени периоди има тенденција на повисоко просечно ниво на инфлација од она на традиционалната базична инфлација без енергија и храна (графиконот подолу). Показателот НУК за инфлацијата почна да се движи по нагорна траекторија во средината на 2020 година, а овој сигнал е потврден и со традиционалната базична инфлација. Показателот НУК за инфлацијата упатува на тоа дека, иако високиот пораст на вкупната инфлација главно се објаснува со увезената инфлација, домашните инфлациски притисоци исто така се зголемуваат во текот на последниот период (графиконот подолу), којшто пак главно е резултат на порастот на трошоците поврзани со високата цена на електричната енергија и порастот на цените на храната.



Извор: ДЗС и пресметки на авторите.

Забелешка: Показателот НУК за инфлацијата се заснова на праг од 8% на увозна компонента. Последните опсервации во графиконот се за јуни 2022 година.

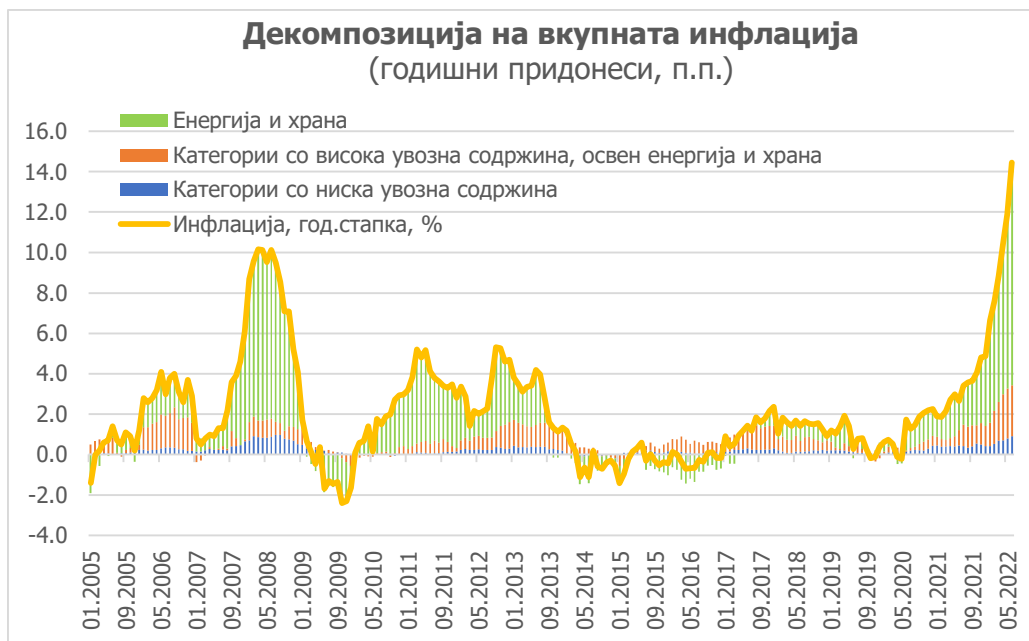
Гледано подетално, во јуни 2022 година, годишната стапка на показателот НУК за инфлацијата изнесува 8,2%, којшто во најголем дел произлегува од повисоките цени на угостителските услуги (придонес од 5 п.п.), а во помал дел и од услугите за сместување (1,2 п.п., табелата подолу), веројатно како резултат на постпандемичното пренасочување кон потрошувачка на овој вид услуги по значителното олабавување на рестрикциите, но и порастот на трошоците поврзани со цената на електричната енергија и порастот на цените на храната.

Табела – Придонес на категориите на ЦПИ (во п.п.) врз годишната стапка (во %) на показателот за домашната инфлација врз основа на праг на увозната содржина од 8%

придонес кон показателот НУК со праг од 8% на увозна компонента, п.п.	учество (во %)	Увозна компонента на категориите на ЦПИ, %	2007	2008	2019	2020	2021	јан.22	фев.22	мар.22	апр.22	мај22	јун.22
Показателот НУК за инфлацијата	11.2		3.4	9.0	1.1	1.6	3.7	3.8	4.8	6.3	6.3	7.2	8.2
Чистење, поправка и изнајмување облека	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
Станарини	0.4	0.0	-0.3	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
Снабдување со вода	1.4	0.0	0.9	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2
Услуги за одржување на станот	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Медицински и парамедицински услуги	0.6	0.0	0.1	1.0	0.3	0.0	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3
Стоматолошки услуги	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Болнички услуги	0.4	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Одржување и поправка на сопствените сообраќајни средства	0.8	6.3	0.2	0.9	-0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.4	0.4	0.4	0.6
Предучилишно и основно образование	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Високо образование	0.5	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Друго образование	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Угостителски услуги	4.7	2.6	2.7	6.0	0.4	0.6	1.0	2.5	2.9	4.1	4.1	4.2	5.0
Услуги за сместување	1.0	3.3	-0.3	0.1	0.0	0.5	2.0	0.4	0.6	0.6	0.6	1.3	1.2
Услуги во физичерски и козметички салони	0.5	0.0	-0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.3	0.4	0.5
Социјална заштита	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Осигурување	0.3	6.7	0.3	-0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Извор: ДЗС и пресметки на авторите.

Исто така, показателот НУК за инфлацијата укажува дека тековната висока стапка на инфлацијата главно е увезена, одразувајќи ги глобалните шокови на понудата и побарувачката коишто сè повеќе се прелеваат во економијата преку високите увозни цени (графикон подолу).



Извор: ДЗС и пресметки на авторите.

Забелешка: Категориите со пониска увозна содржина соодветствуваат со оние во показателот за домашната инфлација врз основа на праг на увозната содржина од 8%.

Општо земено, показателот НУК за инфлацијата може да обезбеди дополнителни информации за процена на основните инфлациски притисоци. Особено во моменти на големи промени на светските цени на примарните производи или поместувања на девизниот курс на еврото, овој показател за домашната инфлација може да помогне да се измери постојаната компонента на движењето на инфлацијата. Во услови на распространет и долготраен раст на светските цени на енергијата и на храната, преносните ефекти стануваат поизразени кај овој показател на домашната инфлација, што се потврдува со забрзувањето на нејзината стапка во последниот период. Свкупно, показателот НУК за инфлацијата може да се користи како алтернативен показател во рамките на поширокиот сет показатели за базичната инфлација, а неговата употребна вредност би можела и да се зголеми доколку би биле достапни подетални информации за степенот на увозот на компонентите на ЦПИ на повисоко ниво на деагрегација.

Прилог 1 - Учество на увозната компонента на меѓуфазната потрошувачка и финалната потрошувачка на домаќинствата

	Класификација на производи по дејности (КПД)	Увозно учество на меѓуфазната потрошувачка + финалната потрошувачка на домаќинствата
✓	01 Производи на земјоделството, ловот и сродни услуги	10.6
✓	02 Производи од шумарството и сродни услуги	3.9
✓	03 Риби и други рибни производи, производи од аквакултура; услуги во вр	57.2
	Б/ В Рударство и вадење на камен	66.4
	10-12 Прехранбени производи, пијалаци и тутунски производи	44.3
	13-15 Текстил, облека и производи од кожа	72.2
	16 Дрво и производи од дрво и плута (освен мебел), предмети од слама и	100.0
	17 Хартија и производи од хартија	59.9
	18 Услуги за печатење и репродукција на снимени медиуми (записи)	0.3
	19 Кокс и рафинирани нафтени производи	99.6
	20 Хемикалии и хемиски производи	100.0
	21 Основни фармацевтски производи и фармацевтски препарати	98.9
	22 Производи од гума и пластични маси	100.0
	23 Други неметални минерални производи	100.0
	24 Основни метали	100.0
	25 Фабрикувани метални производи, освен машини и опрема	74.4
	26 Компјутери, електронски и оптички производи	88.0
	27 Електрична опрема	100.0
	28 Машини и уреди неспомнати на друго место	57.5
	29 Моторни возила, приколки и полуприколки	75.9
	30 Останата опрема за транспорт	96.9
	31-32 Мебел, други производи од преработувачката индустрија	95.6
	33 Услуги за поправка и инсталирање на машини и опрема	23.7
	35 Електрична енергија, гас, пареа и климатизација	16.7
	36 Собрана и прочистена вода, услуги за снабдување со вода	0.0
	37-39 Услуги за отстранување на отпадни води; собирање, обработка и отстре	18.2
	Г / Ф Градежништво и градежни работи	19.4
	45 Трговија на големо и на мало со моторни возила и мотоцикли и поправа	0.0
	46 Услуги од трговија на големо, освен трговија со моторни возила и мото	0.0
	47 Услуги од трговија на мало, освен трговија со моторни возила и мотоци	0.0
	49 Услуги од копнен транспорт и цевоводен транспорт	53.6
	50 Услуги од воден транспорт	0.0
	51 Услуги од воздухопловен транспорт	94.7
	52 Складирање и помошни услуги во превозот	18.9
	53 Поштенски и курирски услуги	5.1
	3 / I Услуги за сместување и сервисни услуги со храна	0.0
	58 Издавачки услуги	28.9
	59-60 Услуги од филмска дејност, продукција на видео и телевизиска програм	29.5
	61 Услуги од телекомуникации	7.8
	62-63 Услуги за компјутерско програмирање, консултантски и сродни услуги;	27.0
	64 Финансиски услуги, освен осигурување и пензиски фондови	5.6
	65 Услуги за осигурување, реосигурување и пензиски фондови, освен зад	6.7
	66 Помошни услуги на финансиските услуги и услугите на осигурување	0.0
	68Б/ 68В Услуги во работење со недвижен имот (освен импутираните станарини	0.0
	68А/ 68А Импутирани станарини	0.0
	69-70 Правни и сметководствени услуги; услуги за управување; услуги за сов	73.0
	71 Архитектонски и инженерски услуги; услуги за техничко испитување и	39.6
	72 Услуги за научно истражување и развој	6.4
	73 Услуги на маркетинг и истражување на пазарот	35.4
	74-75 Останати стручни, научни и технички услуги; ветеринарни услуги	77.2
	77 Услуги за изнајмување и давање под закуп (лизинг)	0.0
	78 Услуги за вработување	0.0
	79 Услуги на туристички агенции, организатори на патувања (туроператор	9.8
	80-82 Услуги за заштита и истражување; услуги за одржување на згради и ур	0.0
	84 Услуги на јавна управа и одбрана, услуги на задолжително социјално с	8.5
	85 Услуги за образование	0.0
	86 Услуги за здравствена заштита	0.0
	87-88 Услуги за социјална заштита	0.0
	90-92 Креативни, уметнички и забавни услуги; услуги на библиотеки, архиви	0.0
	93 Услуги за спорт, забава и рекреација	85.6
	94 Услуги на организации врз база на зачленување	0.0
	95 Поправка на компјутери и предмети за лична употреба и домаќинства	0.0
	96 Други лични услуги	0.0
	П / Т Услуги на домаќинства како работодавачи; разновидна стока и услуги г	0.0

Извор: ДЗС и пресметки на авторите.

Прилог 2 - Увозна компонента на категориите на ЦПИ и нивните учества во ЦПИ

	Категории на базичната компонента на ЦПИ	Увозна компонента, %	Учество во ЦПИ (во %)
01.2.1	Кафе, чај, какао	27.5	1.3
01.2.2	Минерална вода, газирани пијалаци, сокови од о	44.3	1.4
02.1.1	Жестоки пијалаци	44.3	0.3
02.1.2	Вино	44.3	0.3
02.1.3	Пиво	44.3	0.8
02.2	Тутун	52.1	3.6
03.1.1	Ткаенини	72.2	0.0
03.1.2	Конфекција	77.4	3.7
03.1.3	Друга облека и додатоци за облека	80.4	0.0
03.1.4	Чистење, поправка и изнајмување облека	0.0	0.1
03.2.1	Чевли и други обувки	73.3	2.7
04.1	Станарини	0.0	0.4
04.3.1	Материјали за одржување и поправки на станот	90.0	0.7
04.3.2	Услуги за одржување и поправки на станот	32.2	0.3
04.4.1	Снабдување со вода	0.0	1.4
04.4.2	Собирање смет	18.2	0.1
04.4.3	Отпадна вода	18.2	0.1
05.1.1	Мебел и покуќнина	72.8	0.7
05.1.2	Теписи и други покривки за под	62.9	0.2
05.2	Текстил за домаќинство	68.7	0.3
05.3.1	Големи апарати за домаќинство, електрични или	83.0	1.4
05.3.2	Електрични апарати, мали	100.0	0.2
05.3.3	Поправка на електрични апарати	9.7	0.0
05.4	Стаклени садови, куќински прибор и друга опрема	77.7	0.3
05.5	Алати и опрема за куќа и градина	71.7	0.2
05.6.1	Производи за домаќинство-нетрајни	84.4	2.5
05.6.2	Услуги за одржување на станот	0.0	0.0
06.1.1	Фармацевтски производи	98.9	2.2
06.1.2	Други медицински производи	93.3	0.0
06.1.3	Терапевтски помагала	76.0	0.3
06.2.1/3	Медицински и парамедицински услуги	0.0	0.6
06.2.2	Стоматолошки услуги	0.0	0.1
06.3	Болнички услуги	0.0	0.4
07.1.1	Автомобили	75.9	1.4
07.1.2/3/4	Мотоцикли, велосипеди и запрежни возила	63.9	0.1
07.2.1	Резервни делови и опрема за сопствен превоз	81.1	0.3
07.2.3	Одржување и поправка на сопствените сообраќа	6.3	0.8
07.2.4	Други услуги за опрема за сопствен превоз	14.6	0.3
07.3.1	Железнички сообраќај	53.6	0.0
07.3.2	Патен сообраќај	53.6	1.0
07.3.3	Воздушен сообраќај	56.8	0.9
08.2/3/0	Телефон и телефакс апарати и телефон и телеф	23.9	3.6
09.1.1	Опрема за прием, снимање и репродукција на зв	94.0	0.4
09.1.2	Фотографска и кинематографска опрема и оптич	88.0	0.0
09.1.3	Информатичка опрема	43.6	0.4
09.1.4	Дискови, касети, дискети, ЦД, филмови	69.3	0.0
09.1.5	Поправка на аудио-визуелна, фотографска и инф	14.3	0.0
09.3.1	Игри, играчки и хоби	68.8	0.3
09.3.2	Опрема за спорт, кампирање и рекреација во при	68.9	0.1
09.3.3	Градини, растенија и цвеќиња	62.7	0.1
09.3.4/5	Домашни миленици и сродни производи вклучув	59.6	0.2
09.4.1	Услуги за рекреација и спорт	28.0	0.1
09.4.2	Услуги за култура	32.7	0.4
09.5.1	Книги	29.2	0.1
09.5.2	Весници, периодични списанија	28.9	0.0
09.5.4	Канцелариски материјал и материјали за цртање	84.4	0.1
09.6	Туристички аранжмани	9.8	0.6
10.1	Предучилишно и основно образование	0.0	0.2
10.4	Високо образование	0.0	0.5
10.5	Друго образование	0.0	0.1
11.1	Угостителски услуги	2.6	4.7
11.2	Услуги за сместување	3.3	1.0
12.1.1	Услуги во фризерски и козметички салони	0.0	0.5
12.1.2/3	Електрични апарати за лична хигиена и други ап	71.7	3.3
12.3.1	Накит и часовници	62.6	0.1
12.3.2	Други лични предмети	80.3	0.3
12.4	Социјална заштита	0.0	0.1
12.5	Осигурување	6.7	0.3
12.6	Финансиски услуги неспомнати на друго место	26.2	0.1
12.7	Други услуги, неспомнати на др. место	19.9	0.3

	Категории на храната и енергијата на ЦПИ	Увозна компонента, %	Учество во ЦПИ (во %)
01.1.1	Леб и жита	27.5	7.8
01.1.2	Месо	27.5	8.5
01.1.3	Риба и морски плодови	37.4	1.3
01.1.4	Млеко, сирење и јајца	27.5	7.3
01.1.5	Масло и маснотии	44.3	1.6
01.1.6	Овошје	19.6	2.3
01.1.7	Зеленчук	37.4	4.9
01.1.8	Шеќер, џем, мед, чоколада и кондиторски произв	27.5	1.9
01.1.9	Други прехранбени производи	51.6	1.6
04.5.1	Електрична енергија	8.3	7.3
04.5.2	Гас	47.7	0.1
04.5.3	Течни горива	99.6	0.0
04.5.4	Цврсти горива	57.6	2.0
04.5.5	Централно греење	8.3	0.4
07.2.2	Течни горива и мазива како дел од опремата за с	99.8	3.4

Извор: ДЗС и пресметки на авторите.